



Relazione d'impatto 2024

G.B.C. S.r.l. Gruppo Bergamo
Costruzioni Società Benefit



INDICE

Identità di G.B.C. S.r.l. SB	10
• Profilo aziendale e storia	10
• Il Gruppo Biig	12
• Mission, vision e valori	14
• Settori di attività e competenze distintive	15
G.B.C. Società Benefit	17
• Analisi di materialità e coinvolgimento degli stakeholder	17
• Dalla materialità alle nostre finalità di beneficio comune	18
Governance	20
• Organigramma	20
• Struttura societaria	20
• Condotta responsabile d'impresa	22
• Politiche e modelli di governo responsabile	22
• Certificazioni	22
• Relazioni che creano valore: gli stakeholder e il loro coinvolgimento	23
• Il dialogo con gli stakeholder	26
Le persone di G.B.C.	28
• Sicurezza e formazione del personale	30
• Tutela del benessere e della salute dei dipendenti	31
Ambiente e cantieri sostenibili	32
• I cantieri	32
• L'impegno di G.B.C. per l'ambiente	34
• Consumi energetici ed emissioni di gas serra	35
• Materiali e rifiuti	36
Fornitori	38
• La catena di fornitura	38
• Processo di selezione e valutazione	38
• I fornitori di G.B.C.	39
Territorio e comunità	40
• Collaborazioni con enti locali e associazioni	40
I nostri impegni per il 2025	46
La bussola dell'impatto e raccordo con i GRI	47

HIGHLIGHTS

2024

2024

G.B.C. diventa Società Benefit

100%

del personale assunto a tempo indeterminato

82%

dei fornitori scelti hanno sede in Lombardia

1.341,36

tonnellate di rifiuti gestiti

di cui **1.329,36 t** di rifiuti non pericolosi

5.658.000 €

valore economico generato

3 cantieri

di riqualificazione edilizia

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

Siamo lieti di presentarvi il percorso e i risultati raggiunti insieme nel primo anno come Società Benefit, attraverso la prima **Relazione d'Impatto** di G.B.C. S.r.l. SB.

Il 2024 ha segnato un passaggio strategico per la nostra azienda: abbiamo scelto di integrare la creazione di valore economico con la gestione dei nostri impatti su ambiente, comunità e filiera produttiva, rafforzando così il nostro impegno nel settore della riqualificazione edilizia.

Per noi, questa rendicontazione non è solo un atto di trasparenza, ma lo **strumento di monitoraggio** che ci permette di valutare i progressi verso gli **obiettivi di beneficio comune** che ci siamo posti come **Società Benefit**. Questo documento è l'occasione per aprire un dialogo con voi, i nostri stakeholder, affinché il confronto ci aiuti a perfezionare il nostro percorso e a rafforzare il nostro impatto positivo.

Nel settore delle costruzioni, la sfida è coniugare efficienza economica, innovazione e sostenibilità, sia sociale che ambientale. Per questo, abbiamo individuato tre aree di intervento prioritarie.

L'**efficientamento edilizio ed energetico** è fulcro del nostro impegno volto a ridurre l'impatto ambientale degli edifici, ottimizzandone i consumi energetici e idrici.

La **sicurezza** e la partecipazione sono valori fondamentali, che concretizziamo in azioni mirate per promuovere una cultura della prevenzione e della tutela dei lavoratori.

Infine, la nostra responsabilità nella **catena di fornitura** si esprime nella scelta di partner basata secondo criteri economici, sociali e ambientali, valorizzando filiere locali per uno sviluppo più sostenibile.

Guardiamo al futuro con l'obiettivo di consolidare il nostro modello di crescita e affermarci come riferimento nel settore dell'edilizia, per la riqualificazione del territorio. Per noi, costruire significa **andare oltre il cantiere**, contribuendo a uno sviluppo responsabile e durevole.

Quanto qui rappresentato, riassume il nostro esordio: continueremo a investire in **tecnologie, processi e competenze**, per realizzare costruzioni più efficienti e sicure, nel pieno rispetto dell'ambiente.

Con l'augurio di proseguire insieme questo percorso di crescita.

Michele Manzotti

Presidente



NOTA METODOLOGICA

Nel 2024, G.B.C. S.r.l. Gruppo Bergamo Costruzioni SB ha completato la sua trasformazione in Società Benefit, rafforzando il proprio impegno nel creare valore condiviso per l'ambiente e la società, integrandolo con il proprio sviluppo economico. Questo percorso è in linea con la Legge 208/2015, che disciplina le Società Benefit in Italia, imponendo l'obbligo di rendicontare annualmente gli impatti generati e gli obiettivi di beneficio comune perseguiti.

La presente Relazione d'Impatto non è solo un adempimento normativo, ma rappresenta uno strumento di gestione e miglioramento continuo, consentendo di misurare il raggiungimento degli obiettivi e valutare in che misura i principi di sostenibilità stiano influenzando le scelte aziendali. Inoltre, è un'occasione per rafforzare il dialogo con gli stakeholder, affinché il confronto guidi l'azienda nell'evoluzione della propria strategia di sostenibilità.

La relazione riguarda le attività e le performance di G.B.C. nel periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2024 e offre una panoramica sui risultati raggiunti e sugli impegni futuri in ambito economico, sociale e ambientale.

Per garantire un **monitoraggio** efficace degli obiettivi di beneficio comune, G.B.C. ha nominato un **Responsabile di Impatto** nella persona del dott. Alessandro Scardino, il cui ruolo comprende la raccolta e l'analisi dei dati, la supervisione delle attività connesse alla strategia ESG (Economic, Social, Governance) e la redazione della presente relazione. Questa figura garantisce anche il costante allineamento tra mission aziendale e obiettivi di beneficio comune. Oltre alla figura del Responsabile di Impatto, G.B.C. ha scelto di avvalersi anche di un **Comitato di Sostenibilità**, l'organo consultivo che contribuisce alla valutazione delle strategie e all'implementazione delle iniziative a impatto sociale e ambientale.

Il Comitato favorisce un confronto strutturato tra le diverse aree aziendali, monitorando i risultati e proponendo azioni di miglioramento per rafforzare l'impegno della società nel generare valore condiviso.

A supporto del processo, G.B.C. si è avvalsa della consulenza metodologica di ALTIS Advisory S.r.l. SB, spin-off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che offre servizi di supporto agli attori economici per migliorarne la sostenibilità a tutto campo, attraverso il presidio delle dimensioni ambientali, sociali e di governance (ESG).

La Relazione d'Impatto è stata redatta seguendo gli **Standard GRI 2021** (Global Reporting Initiative), uno dei principali riferimenti internazionali per la rendicontazione della sostenibilità. Si tratta quindi di uno Standard di valutazione coerente con le prescrizioni normative (ex. Allegato 4, comma 378, art. 1, L. n. 208/2015) perché:

Esauriente e articolato nel valutare l'impatto della società nel misurare e comunicare gli impatti economici, ambientali e sociali;

Sviluppato da un ente indipendente;

Credibile in quanto sviluppato da ente con approccio scientifico e multidisciplinare;

Trasparente, in quanto esplicita la metodologia utilizzata e le informazioni relative all'ente che gestisce lo Standard.

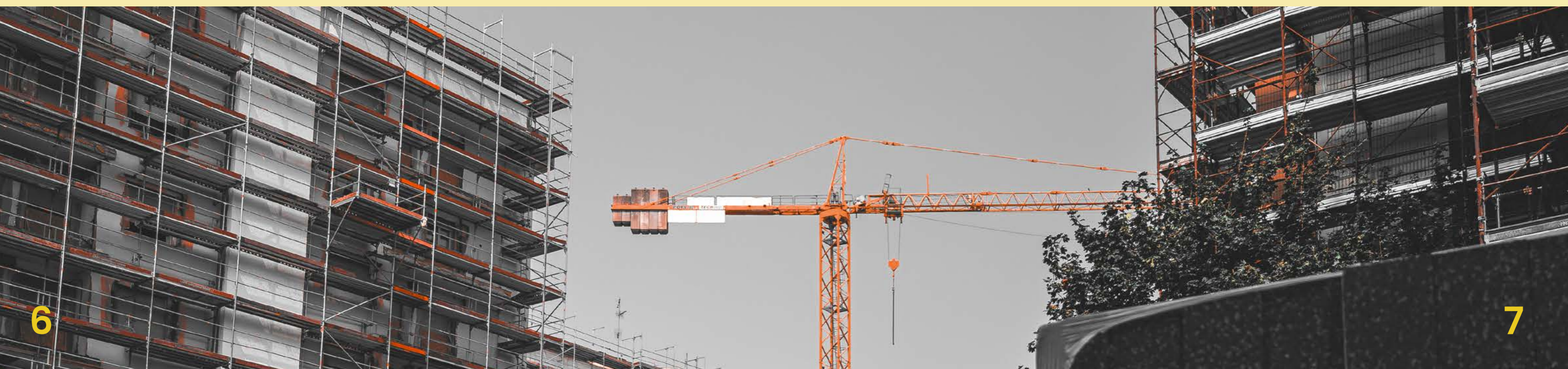
Analisi di materialità e valutazione degli impatti

Nel 2024, G.B.C. ha condotto la sua prima analisi di materialità, un passaggio fondamentale per identificare gli impatti più significativi che l'azienda genera, o potrebbe generare, su persone e ambiente.

Questo processo si inserisce nel percorso di trasformazione in Società Benefit e ha permesso di individuare le priorità strategiche su cui costruire la propria roadmap di sostenibilità. L'analisi è stata realizzata in conformità agli Standard GRI 3 (2021) e si è articolata in più fasi, tra cui l'analisi del contesto aziendale, il coinvolgimento degli stakeholder e la valutazione

della rilevanza degli impatti. Il risultato di questo percorso è stato l'identificazione di un set di temi materiali, suddivisi nelle tre dimensioni della sostenibilità (Ambientale, Sociale e di Governance), che oggi rappresentano le leve strategiche per la creazione di valore condiviso.

L'analisi di materialità ha inoltre contribuito a orientare la definizione delle finalità di beneficio comune, formalizzate da G.B.C. con il passaggio a Società Benefit, assicurando che la gestione aziendale integri aspetti cruciali come la tutela delle risorse naturali, il benessere dei lavoratori lungo tutta la catena del valore e l'adozione di pratiche di governance etiche e trasparenti.



Impatti più significativi emersi dall'analisi

Dall'analisi di materialità sono stati identificati gli impatti più rilevanti, che hanno guidato la strategia di sostenibilità di G.B.C.. Questi impatti, suddivisi per area tematica, sono stati valutati come molto significativi nel contesto operativo dell'azienda:

Impatti di governance

Gestione etica della catena di fornitura, con la selezione di partner e fornitori secondo criteri ambientali e sociali, favorendo l'approvvigionamento regionale e nazionale.

Distribuzione del valore lungo la filiera, supportando fornitori locali per promuovere una crescita economica sostenibile e circolare.

Impatti ambientali

Riduzione dell'impronta energetica e delle emissioni attraverso la progettazione e realizzazione di edifici a basso consumo energetico (es. certificazione Casa Clima® Gold) e riqualificazione del patrimonio immobiliare esistente.

Gestione responsabile delle risorse, con l'implementazione di soluzioni di eco-progettazione volte a ridurre i consumi negli edifici e nei cantieri.

Impatti sociali

Tutela dei diritti dei lavoratori con particolare attenzione al rispetto delle normative contrattuali, al benessere lavorativo e alla valorizzazione delle competenze.

Salute e sicurezza nei cantieri, con azioni mirate alla prevenzione degli infortuni, alla formazione e alla promozione di ambienti di lavoro equi e sicuri.

Inclusione e diversità, con l'impegno a garantire pari opportunità senza discriminazioni di genere, età, etnia o religione.

Attenzione alla qualità e benessere del cliente, attraverso la sensibilizzazione alla scelta di materiali sostenibili e la promozione di pratiche costruttive sicure.



Verso il futuro: un impegno in continua evoluzione

Questa prima Relazione d'Impatto rappresenta un punto di partenza per monitorare, migliorare e rafforzare gli impegni di G.B.C. nel tempo.

Il continuo aggiornamento degli indicatori ESG, il coinvolgimento attivo degli stakeholder e l'integrazione della sostenibilità nei processi aziendali saranno gli strumenti attraverso cui l'azienda continuerà a consolidare il proprio impatto positivo nel settore delle costruzioni.



Per ulteriori informazioni sulla relazione d'impatto, è possibile rivolgersi all'indirizzo e-mail:

a.scardino@gruppobergamocostruzioni.it



o consultare il sito web alla sezione dedicata.

IDENTITÀ DI G.B.C. S.R.L. SB

Profilo aziendale e storia

G.B.C. S.r.l. SB, fondata nel 2018 a Bergamo, è specializzata nella costruzione, ristrutturazione e riqualificazione di edifici residenziali, commerciali, industriali e del Terzo settore; restauro del patrimonio storico e manutenzione.

Attiva su tutto il territorio nazionale, per clienti sia pubblici che privati, G.B.C. si distingue per un approccio basato su qualità, sicurezza e attenzione alla sostenibilità ambientale, consolidando negli anni una posizione di rilievo nel settore delle costruzioni.

A partire dal 2023, l'azienda ha rafforzato il proprio modello organizzativo attraverso l'adozione di certificazioni e strumenti di gestione avanzati, con l'obiettivo di garantire standard elevati e processi sempre più efficienti e responsabili.

Nel 2024, con la trasformazione in **Società Benefit**, G.B.C. ha formalizzato il proprio impegno a generare valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale, integrando nel proprio statuto obiettivi orientati al beneficio comune.

Nello stesso anno, G.B.C. ha consolidato la propria struttura con l'aumento del capitale sociale a **2.000.000,00 €** e l'integrazione nel gruppo BIIG, che riunisce le 16 società aderenti sotto univoca identità, condivisa e consolidata.

Si tratta di un passaggio strategico volto a sviluppare sinergie operative e offrire soluzioni innovative ad alto valore aggiunto, in collaborazione con altre realtà specializzate del settore.

Highlights del nostro percorso:



IL GRUPPO BIIG

Il gruppo BIIG è stato fondato con l'obiettivo di sostenere la transizione energetica attraverso il miglioramento dell'efficienza degli edifici. La sua missione è creare ambienti più confortevoli, incrementandone il valore e ottimizzando i costi di gestione.



[Scarica la presentazione del gruppo](#)

Le 16 società che compongono BIIG sono specializzate in quattro principali settori:

Edilizia

Costruzione, ristrutturazione, riqualificazione e manutenzione di edifici residenziali, commerciali, industriali, pubblici, del terzo settore e manutenzione.

Energia

Progettazione e installazione di impianti per produzione di energia da fonti rinnovabili, efficientamento energetico, sviluppo di Comunità Energetiche Rinnovabili.

Impiantistica

Realizzazione di impianti elettrici, idraulici, climatizzazione, antincendio e domotica, con focus su smart building e gestione intelligente dell'energia.

Progettazione

Servizi di progettazione architettonica, strutturale e impiantistica per edifici residenziali, commerciali e industriali. Progettazione BIM, analisi di fattibilità tecnico-economica, direzione lavori.

BIIG è il partner unico per **privati, imprese, enti pubblici e terzo settore**, in grado di gestire l'intero progetto, dalla consulenza tecnica e progettazione fino alla realizzazione. Grazie a questa struttura integrata, BIIG assicura il rispetto delle tempistiche, l'ottimizzazione dei costi e la qualità in ogni fase dell'intervento.

La riqualificazione energetica è uno dei principali settori di intervento delle società di BIIG, che, insieme, sono il terzo partner di ENI Plenitude in Italia per l'efficientamento energetico. Nel biennio 2023-2024, sono stati completati con successo oltre **50 progetti** di riqualificazione energetica, con una significativa riduzione dei consumi e delle emissioni di CO2 legate agli immobili, pari al **40%**.

Nel periodo **2026-2030**, BIIG, in collaborazione con Eni Plenitude, si concentrerà sulla **gestione calore per condomini**, sull'**efficientamento energetico di edifici industriali** e commerciali e sulla realizzazione di **impianti fotovoltaici**, dai pannelli su copertura ai campi solari di più ampia scala.

Mission, vision e valori

Mission

La mission di G.B.C. è realizzare costruzioni e ristrutturazioni all'avanguardia, orientate all'efficienza energetica e al rispetto dell'ambiente, senza trascurare l'importanza dell'aspetto funzionale ed estetico.

Vision

La vision di G.B.C. è affermarsi come punto di riferimento del comparto edilizio nel territorio di appartenenza, attraverso l'adozione di pratiche capaci di generare valore condiviso per gli stakeholder.

Valori fondanti

I principi che guidano l'attività aziendale sono:

- **COLLABORAZIONE**
I valori, gli obiettivi e i metodi di lavoro che condividiamo con i nostri partner d'eccellenza, ci permettono di affrontare ogni progetto in modo professionale e competente.
- **EFFICIENZA**
L'attento rispetto dei tempi e dei costi di realizzazione, senza sacrificare la cura dei dettagli e la sicurezza del risultato.
- **INNOVAZIONE**
Siamo sempre alla ricerca di nuove soluzioni che migliorino la qualità, la sicurezza e l'impatto sul territorio delle nostre attività.

Settori di attività e competenze distintive

G.B.C. S.r.l. – Gruppo Bergamo Costruzioni SB offre una vasta gamma di servizi nel settore delle costruzioni. Opera come General Contractor, gestendo ogni fase del progetto, dalla pianificazione alla consegna, offrendo consulenza tecnica, project management, supervisione e controllo qualità, assicurando il rispetto di tempi, budget e normative.

Settori d'attività e competenze distintive



Nuove costruzioni

Progettazione e realizzazione di edifici residenziali, commerciali, direzionali e industriali, inclusi showroom, spazi espositivi e complessi logistici. I progetti integrano impianti tecnologici avanzati e materiali innovativi, con un focus su **funzionalità ed efficienza**.

Riqualificazione energetica

G.B.C. offre interventi avanzati per ottimizzare le prestazioni energetiche degli **edifici socio-sanitari, residenziali e del Terzo Settore**. Questi includono l'isolamento termico di pareti, tetti e pavimenti con materiali ad alte prestazioni, l'installazione di serramenti ad alta efficienza energetica e l'aggiornamento degli impianti di climatizzazione e riscaldamento con soluzioni come pompe di calore e caldaie a condensazione.

Inoltre, integra fonti rinnovabili come pannelli solari fotovoltaici e sistemi di accumulo energetico, oltre a soluzioni di automazione domestica per **ottimizzare i consumi**.





Ristrutturazione e restauro

Interventi su edifici esistenti, compresi consolidamenti strutturali e restauri di edifici storici, garantendo **soluzioni personalizzate** per ogni esigenza.

Soluzioni integrate e servizi complementari

L'offerta di G.B.C. si estende oltre l'edilizia tradizionale, includendo soluzioni integrate per il risparmio energetico e la digitalizzazione degli edifici. L'azienda progetta e installa impianti fotovoltaici, sistemi di climatizzazione e soluzioni di domotica avanzata, contribuendo allo sviluppo di **Comunità Energetiche Rinnovabili (CER)** per l'ottimizzazione dell'autoconsumo.

Inoltre, fornisce **consulenza energetica**, gestione degli incentivi fiscali e servizi di branding e comunicazione per valorizzare al meglio ogni progetto. Grazie alla sinergia con le altre società di BIG, infatti, G.B.C. offre un approccio completo e integrato, ottimizzando ogni aspetto del processo costruttivo, impiantistico ed energetico.



G.B.C. SOCIETÀ BENEFIT

Analisi di materialità e coinvolgimento degli stakeholder

Nel 2024 G.B.C. ha realizzato la sua prima analisi di materialità avviando così un percorso strutturato per identificare gli impatti più significativi che l'azienda genera, o potrebbe generare, sulle persone e sull'ambiente.

Questa attività si inserisce nel processo di evoluzione verso la qualifica di Società Benefit e ha permesso di definire le priorità su cui costruire la strategia di sostenibilità di G.B.C. nei prossimi anni.

L'analisi si è sviluppata attraverso quattro fasi principali.

Analisi del contesto

Studio del contesto di riferimento attraverso analisi documentale e benchmark con aziende comparabili per identificare un primo elenco di temi rilevanti per il settore e per G.B.C.

Identificazione dei temi potenzialmente rilevanti

Integrazione dell'analisi con la revisione di politiche e documenti interni per definire una lista preliminare di tematiche rilevanti e prioritarie per G.B.C.

Coinvolgimento degli stakeholder

Plenaria presso la sede di Stema, Giaba e G.B.C. (BG) con 13 rappresentanti del management del gruppo (Stema, Giaba, G.B.C. e Prema) per valutare gli impatti dei temi individuati. Sono stati selezionati come materiali solo gli impatti giudicati "molto rilevanti".

Definizione delle finalità di beneficio comune

I temi materiali emersi sono stati utilizzati per definire le finalità di beneficio comune di G.B.C., integrate nello statuto societario, rappresentano oggi il riferimento per lo sviluppo della strategia di sostenibilità aziendale.

La risultanza rende un elenco di temi materiali, organizzati nei tre macro-temi della:

- Sostenibilità Ambientale
- Sostenibilità Sociale
- Governance

che rappresentano oggi le leve prioritarie attraverso cui G.B.C. intende generare valore condiviso e consolidare il proprio impegno verso uno sviluppo più sostenibile.

I temi selezionati riflettono le specificità del contesto operativo dell'azienda e la volontà di integrare nella gestione d'impresa aspetti cruciali come la tutela delle risorse naturali, il benessere delle persone coinvolte lungo tutta la catena del valore e l'adozione di pratiche etiche e trasparenti nella governance.



Dalla materialità alle nostre finalità di beneficio comune

I temi materiali emersi dall'analisi svolta hanno guidato G.B.C. nella definizione delle proprie **finalità di beneficio comune**, formalizzate all'interno dello statuto con il passaggio a **Società Benefit**. Con questo impegno, l'azienda si propone di generare un impatto positivo e misurabile a favore di persone, comunità, territori e ambiente, operando in modo responsabile e trasparente.

Le finalità identificate riflettono la volontà di integrare principi di sostenibilità nei processi aziendali, tenendo conto delle specificità operative del settore delle costruzioni e degli impatti generati lungo tutta la catena del valore. In particolare, G.B.C. si impegna a:

— **Migliorare l'impatto ambientale e sociale degli edifici costruiti in termini di consumi energetici e loro fruizione, attraverso pratiche di innovazione sostenibile.**

— **Consolidare la cultura della sicurezza sul lavoro, rafforzando la prevenzione di infortuni e malattie professionali e garantendo ambienti di lavoro inclusivi e altresì attenti al benessere delle persone.**

— **Favorire la sostenibilità della catena di fornitura, privilegiando fornitori e partner locali e nazionali selezionati anche in base a criteri sociali e ambientali.**

— **Attuare una gestione trasparente e partecipativa, potenziando il coinvolgimento degli stakeholder con una comunicazione efficace e l'attuazione di una politica interna integrata.**

— **Promuovere le realtà locali attraverso il supporto di iniziative sociali e culturali, valorizzando le competenze e l'identità del territorio.**

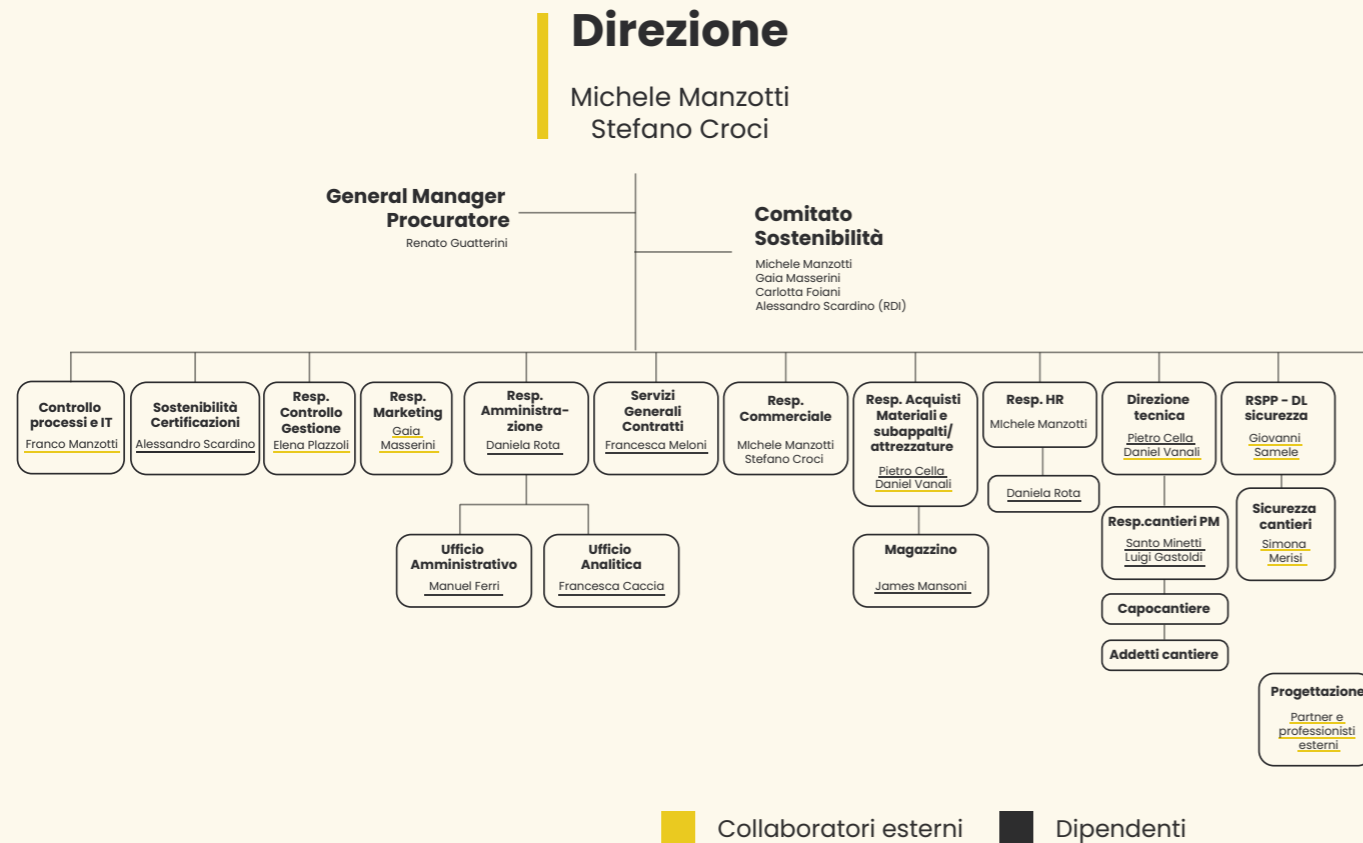
Questi obiettivi si traducono in **azioni concrete** che coinvolgono tutte le fasi operative, dalla progettazione alla realizzazione e gestione del cantiere:

- **Scelte progettuali orientate a ridurre l'impatto ambientale**, attraverso l'impiego di materiali riciclati e l'efficiamento energetico degli edifici;
- **Presidio costante della sicurezza nei cantieri**, con formazione dedicata e procedure di gestione del rischio;
- **Selezione e monitoraggio dei fornitori basati sulle performance ESG**, per incentivare pratiche responsabili lungo tutta la filiera.



GOVERNANCE

Organigramma



Struttura societaria

G.B.C. S.r.l. SB adotta un modello di governance solido e trasparente, pensato per supportare la crescita dell'azienda e garantire una gestione responsabile, coerente con la sua identità di **Società Benefit** e con l'obiettivo di generare valore economico, sociale e ambientale.

La struttura di governance si è evoluta nel tempo per rispondere alle esigenze organizzative di una realtà in espansione e oggi si articola nei seguenti organi:



Consiglio di Amministrazione

È l'organo di gestione della società, titolare di tutti i poteri di amministrazione. È composto da due membri, nominati dall'assemblea dei soci il 19/12/2023, con durata in carica fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2025:

- Presidente: **Michele Manzotti**
- Consigliere: **Stefano Croci**

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) definisce gli indirizzi strategici dell'azienda, vigila sull'attuazione degli obiettivi di beneficio comune e assume le principali decisioni operative. Nel 2024, il CdA si è riunito in **nove occasioni**, affrontando tematiche chiave per la gestione e lo sviluppo dell'azienda, tra cui:

- Apertura di nuove linee di credito;
- Approvazione del bilancio;
- Conferimento e revoca di procure, delegando poteri per la stipula di contratti e la gestione operativa;
- Nomina del Responsabile d'impatto e del Comitato Sostenibilità, con mandato fino all'approvazione del bilancio 2026;
- Autorizzazione di operazioni societarie, tra cui l'acquisto di partecipazioni sociali e la definizione di investimenti strategici;
- Nomine e deleghe operative, tra cui l'attribuzione delle responsabilità in materia di sicurezza e ambiente.

Revisore Legale

Ha il compito di certificare la corretta redazione del bilancio della società, assicurando il rispetto dei principi contabili applicabili e garantendo la correttezza formale e sostanziale della gestione economico-finanziaria.

L'incarico è affidato a **Cristian Seminati**, nominato il 25/06/2024, con mandato valido fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2026.

Organismo di Vigilanza (ODV)

Costituito secondo quanto previsto dal D.Lgs. 231/2001, l'Organismo di Vigilanza (ODV) di G.B.C. è di tipo monocratico e ha il compito di vigilare sull'attuazione e sull'aggiornamento del Modello di organizzazione, gestione e controllo, prevenendo eventuali illeciti e garantendo il rispetto della normativa.

L'ODV, presieduto da **Manlio Zampetti**, nominato il **14/02/2024** e in carica fino a revoca, si è riunito nel **2024** con cadenza quadrimestrale, affrontando temi relativi alla valutazione e aggiornamento del Modello 231, all'inserimento del Referente MOG 231 e alla conformità normativa ambientale secondo il TUA 152/2006.

Comitato di Sostenibilità

Il Comitato di Sostenibilità, che include al suo interno anche il Responsabile d'Impatto, è un organismo interno incaricato di monitorare il raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune. Supporta il Consiglio di Amministrazione nell'implementazione delle strategie ESG, supervisionando le attività di sostenibilità e verificando i risultati ottenuti rispetto agli impegni assunti.

Il Comitato, nominato il **29/04/2024** e in carica fino all'approvazione del bilancio al **31/12/2026**, è composto da:

- **Michele Manzotti**
- **Gaia Masserini**
- **Carlotta Foiani**
- **Alessandro Scardino** (Responsabile d'impatto)

Tra le sue principali funzioni rientrano il reporting delle attività legate al beneficio comune e il supporto nell'attuazione delle strategie volte al raggiungimento degli obiettivi sociali e ambientali.

Attraverso questo assetto di governance, G.B.C. garantisce un presidio integrato delle proprie attività, assicurando trasparenza, correttezza e capacità di generare valore condiviso per tutti gli stakeholder.



Condotta responsabile d'impresa

Politiche e modelli di governo responsabile

G.B.C. S.r.l. SB adotta un sistema integrato di politiche e modelli organizzativi per garantire la gestione responsabile delle proprie attività, in coerenza con i principi di sostenibilità, legalità e qualità.

L'azienda ha implementato il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ai sensi del D.Lgs. 231/2001, finalizzato a prevenire la commissione di reati nell'interesse o a vantaggio della società. Il Modello definisce specifiche prescrizioni organizzative e gestionali e si integra con il **Codice Etico**, che richiama i principi di deontologia aziendale e i comportamenti responsabili richiesti a dipendenti, collaboratori e stakeholder.

A supporto del miglioramento continuo, G.B.C. applica una **Politica della Qualità** che orienta tutte le attività aziendali verso l'eccellenza nella progettazione, costruzione e ristrutturazione di beni, assicurando il rispetto degli standard richiesti e la piena soddisfazione del cliente.

Certificazioni

G.B.C. ha conseguito importanti certificazioni a garanzia delle proprie competenze tecniche e della qualità operativa.



Sistema di Gestione Qualità UNI EN ISO 9001:2015

Certifica l'efficacia del sistema di gestione della qualità per tutte le attività di progettazione, costruzione e ristrutturazione, garantendo il rispetto degli standard normativi e il miglioramento continuo dei processi aziendali.



Attestazione SOA – Categoria OG1, Classifica III-Bis

Abilitazione indispensabile per la partecipazione a gare d'appalto pubbliche e per l'esecuzione di lavori di edilizia civile e industriale, che attesta il possesso dei requisiti tecnici, economico-finanziari e organizzativi previsti dalla normativa vigente.

Relazioni che creano valore: gli stakeholder e il loro coinvolgimento

G.B.C. riconosce l'importanza di un dialogo continuo con tutti gli stakeholder che interagiscono, a vario titolo, con le sue attività. Di seguito vengono presentati i principali stakeholder e le caratteristiche che contraddistinguono la relazione con ciascuno di essi:

Soci

Guidano le scelte strategiche aziendali e sostengono la visione di lungo periodo orientata alla creazione di valore condiviso;

Alta Direzione

Responsabile dell'indirizzo strategico e della supervisione operativa, garante dell'integrazione degli obiettivi di sostenibilità nel modello di business;

Dipendenti e collaboratori

Partecipano attivamente alla realizzazione della missione aziendale e sono destinatari diretti delle azioni di tutela del benessere, sicurezza e crescita professionale;

Clienti

Interlocutori chiave per il successo dell'azienda, coinvolti nella promozione di soluzioni sostenibili e nella diffusione di pratiche responsabili nei progetti realizzati;

Partner

Collaborano allo sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili, condividendo valori comuni e contribuendo al raggiungimento degli obiettivi aziendali;

Fornitori e subappaltatori

Attori fondamentali della filiera, selezionati anche in base a criteri sociali e ambientali, con cui costruiamo relazioni basate su qualità, affidabilità e responsabilità condivisa;

Comunità locali

Beneficiarie dirette delle attività di G.B.C., coinvolte attraverso progetti che generano impatti positivi sul territorio e promuovono la sicurezza, la sostenibilità e il valore sociale;

Associazioni di categoria

Offrono spazi di confronto e collaborazione per la diffusione di buone pratiche, il miglioramento continuo del settore e la rappresentanza degli interessi comuni;

Finanziatori (pubblici e privati)

Supportano la crescita e lo sviluppo dell'azienda, interessati alla solidità economica e all'integrazione di criteri ESG nella gestione aziendale;

Enti pubblici

Interlocutori istituzionali per l'ottenimento di autorizzazioni e per il rispetto delle normative, con un ruolo chiave nella promozione di iniziative sostenibili sul territorio;

Media

Veicolano le informazioni sull'azienda e sulle sue attività, contribuendo alla trasparenza, alla reputazione e alla diffusione dei valori aziendali;

Certificatori

Garantiscono la conformità ai principali standard di qualità, sicurezza, ambiente e responsabilità sociale, rafforzando l'affidabilità e la credibilità delle nostre pratiche.



Il dialogo con gli stakeholder

G.B.C. adotta un approccio multicanale per coinvolgere i propri stakeholder, calibrando strumenti e modalità di comunicazione in base alle specifiche esigenze di ciascun interlocutore. L'obiettivo è garantire un dialogo trasparente e continuo, favorendo la condivisione di informazioni strategiche e operative attraverso canali diversificati.

Eventi:

rappresentano un'occasione di confronto per soci e alta direzione, dipendenti e collaboratori, fornitori e subappaltatori, clienti e partner, nonché per comunità locali e associazioni di categoria. Attraverso questi momenti di incontro, G.B.C. favorisce il dialogo su strategie aziendali, innovazione e opportunità di crescita, rafforzando il senso di appartenenza e la collaborazione tra le parti.

Sito internet:

è lo strumento di comunicazione accessibile a **tutti gli stakeholder**, incluse istituzioni, enti pubblici, media e certificatori. Sul sito vengono pubblicati aggiornamenti sulle attività aziendali, progetti in corso, iniziative di sostenibilità e documentazione istituzionale, garantendo trasparenza e accesso alle informazioni strategiche.

E-mail e comunicazioni dedicate:

utilizzate per il coinvolgimento diretto di **tutti gli stakeholder**. Questo canale permette di garantire aggiornamenti tempestivi su decisioni aziendali, servizi e opportunità di collaborazione, facilitando un'interazione costante e mirata.

Social network:

coinvolgono attivamente **dipendenti e collaboratori, clienti, fornitori e subappaltatori, comunità locali e associazioni di categoria**, offrendo aggiornamenti in tempo reale sulle attività aziendali, promuovendo il confronto e rafforzando la visibilità dei progetti e delle iniziative di G.B.C.

Webinar:

destinati principalmente a **dipendenti e collaboratori**, sono uno strumento chiave per la formazione e l'aggiornamento professionale. Attraverso piattaforme digitali, G.B.C. offre sessioni interattive per favorire la crescita delle competenze e lo sviluppo interno.

Attraverso questa strategia, G.B.C. garantisce un dialogo continuo, trasparente e mirato, rafforzando il proprio legame con i principali portatori di interesse e promuovendo la partecipazione attiva alla vita aziendale.

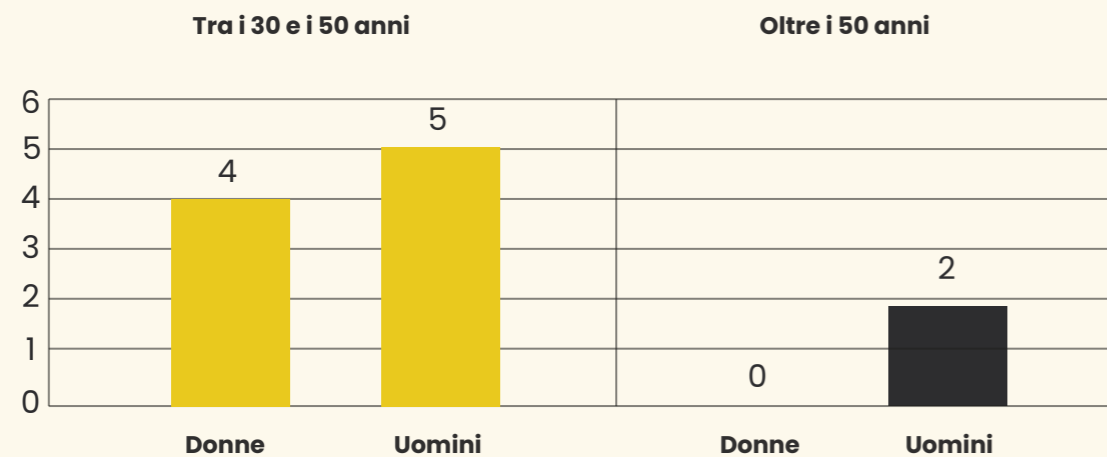


LE PERSONE DI G.B.C.

Al 31 dicembre 2024, G.B.C. contava 11 dipendenti, affiancati da 3 collaboratori esterni.

L'anno è stato segnato da una crescita occupazionale significativa, con 8 nuove assunzioni (3 donne e 5 uomini), prevalentemente di età compresa tra i 30 e i 50 anni, e 3 cessazioni (2 donne e 1 uomo), tutte avvenute per dimissioni volontarie.

Dipendenti per età e genere

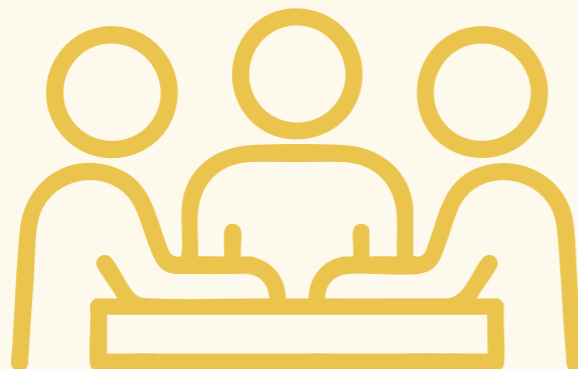


Il turnover complessivo si è attestato al 100%, con un turnover in entrata del 73%, a conferma della fase di espansione aziendale, mentre il turnover in uscita ha raggiunto il 27%.

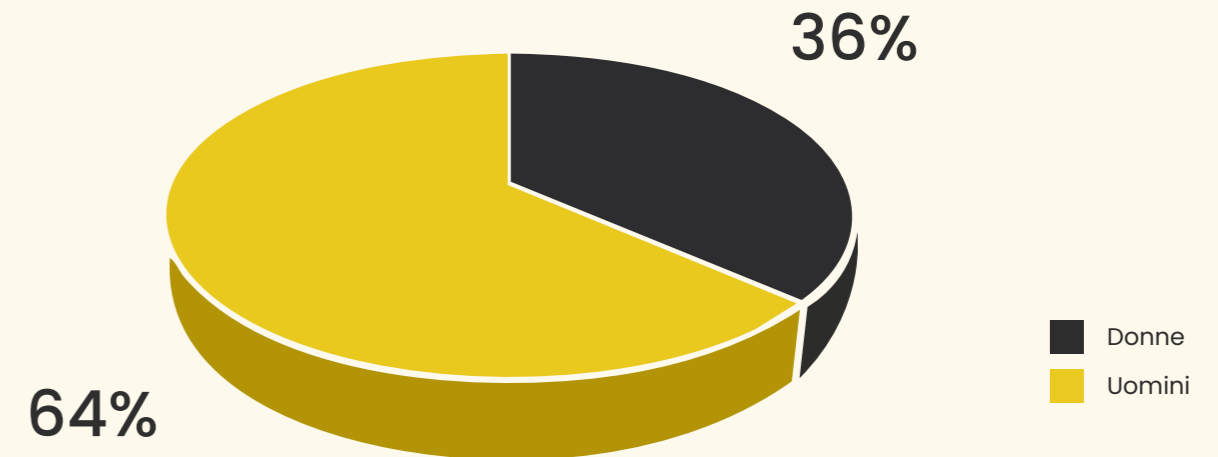
Tutti i dipendenti sono assunti con contratto a tempo indeterminato, e nell'organico risultano attivi tre contratti part-time, scelti da una lavoratrice e due lavoratori.

Il tasso di compensazione del turnover è stato pari al 267%, dimostrando la capacità dell'azienda di ampliare il proprio organico oltre la semplice sostituzione delle posizioni cessate.

L'azienda continua a investire nella stabilizzazione e crescita del proprio team, promuovendo opportunità di sviluppo professionale e garantendo un ambiente di lavoro solido e inclusivo.



Totale dipendenti



La presenza femminile in G.B.C. si attesta al 36% (4 donne su 11 dipendenti), una percentuale superiore alla media nazionale del settore delle costruzioni, tradizionalmente caratterizzato da una bassa partecipazione femminile.

Tuttavia, nella realtà di G.B.C., questa presenza femminile, seppur superiore alla media del settore, si concentra esclusivamente nell'ambito amministrativo, mentre le attività operative e tecniche vedono ancora oggi una partecipazione prevalentemente maschile.

La presenza femminile nel settore delle costruzioni in Italia

Nel settore delle costruzioni in Italia, le donne rappresentano circa il 12% della forza lavoro totale. La percentuale scende ulteriormente al 7% nelle aziende operative direttamente in cantiere, evidenziando un forte squilibrio di genere.

Nonostante questi numeri ancora limitati, si registra un crescente interesse verso le professioni edili: nel 2022, le studentesse iscritte ai corsi di formazione del settore sono state 9.004 (pari al 32% del totale), più del doppio rispetto al 2020.

Fonte: Il Sole 24 Ore



Leggi l'articolo completo



Nel corso del 2024, non si sono registrati infortuni sul lavoro, e all'interno dell'organico non risultano lavoratori appartenenti a categorie protette.

Inoltre, nessun dipendente ha usufruito del congedo parentale nel corso dell'anno.

Sicurezza e formazione del personale

La formazione rappresenta uno strumento fondamentale per garantire la sicurezza e la conformità normativa all'interno della nostra organizzazione, oltre che per supportare lo sviluppo delle competenze tecniche e operative del personale.

Ore di formazione per categoria

	Numero dipendenti	Ore totali di formazione
Impiegati amministrativi	5	76
Impiegati tecnici	4	42
Totali	9	118

Ore formazione pro-capite per categoria:



10,5h Impiegati tecnici

Nel corso del 2024, l'82% dei dipendenti è stato coinvolto in percorsi formativi mirati, per un totale di **118 ore** di formazione.

L'attività formativa si è focalizzata principalmente su tematiche obbligatorie legate alla salute e sicurezza sul lavoro, alla protezione dei dati personali (GDPR) e al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01.

La sicurezza rappresenta un pilastro fondamentale per il nostro settore: operando prevalentemente nei cantieri, garantire **standard elevati di prevenzione e protezione** è una priorità assoluta.



15,2h Amministrativi

Tra i principali corsi erogati figurano quelli dedicati alla sicurezza generale e specifica per lavoratori a rischio alto, all'uso di dispositivi di protezione individuale (DPI), alla guida di mezzi industriali, alla prevenzione incendi e alla gestione della privacy.

Tali interventi hanno coinvolto trasversalmente le figure aziendali, con una maggiore concentrazione tra il personale amministrativo, che ha beneficiato di **76 ore di formazione complessive**. L'impegno formativo ha interessato sia uomini che donne, con una media di circa **13 ore pro capite**.

Tutela del benessere e della salute dei dipendenti

In linea con quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro per il settore edile, G.B.C. S.r.l. SB garantisce a tutti i propri dipendenti l'accesso al **Piano sanitario SANEDIL**, gestito in collaborazione con **UniSalute**.

Il piano sanitario, rivolto ai lavoratori iscritti al Fondo Sanedil e ai loro familiari fiscalmente a carico, assicura un'ampia copertura integrativa che comprende:

- prestazioni per ricoveri ospedalieri,
- visite specialistiche,
- trattamenti fisioterapici,
- cure odontoiatriche,
- interventi di implantologia,
- protesi,
- servizi di prevenzione e assistenza in caso di infortuni sul lavoro e gravi patologie.

Attraverso questa misura, prevista dalla normativa di settore, viene garantita **una protezione sanitaria aggiuntiva rispetto al sistema pubblico**, contribuendo al benessere complessivo dei lavoratori e delle loro famiglie, in un comparto caratterizzato da elevati rischi professionali.



AMBIENTE E CANTIERI SOSTENIBILI

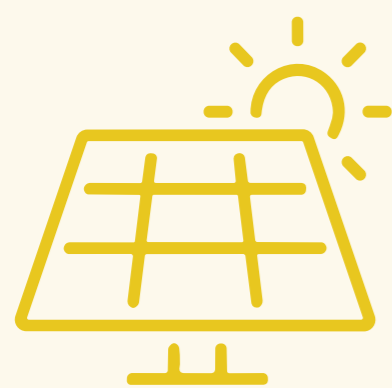
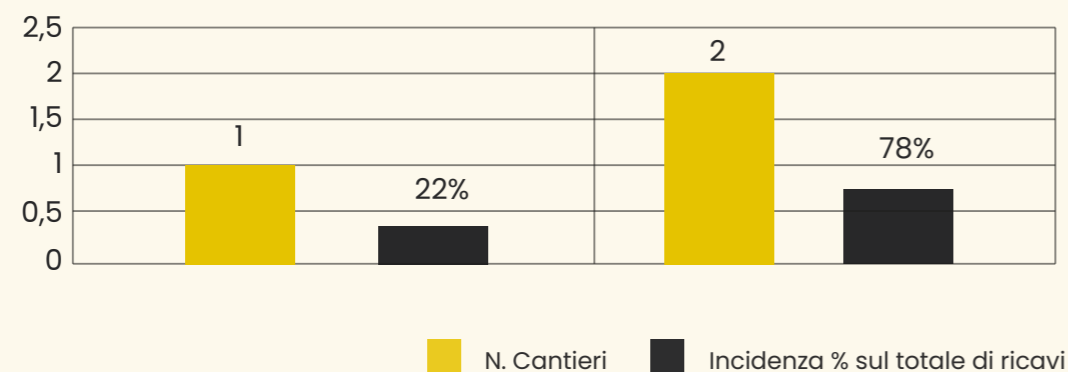
Negli ultimi anni, il settore delle costruzioni ha conosciuto una significativa espansione, sostenuta dagli incentivi nazionali e dalle direttive europee che hanno favorito interventi di riqualificazione ed efficientamento energetico. Tuttavia, affinché questa crescita rappresenti un reale progresso, deve essere accompagnata da un'evoluzione sostenibile, con un'attenzione sempre maggiore alla riduzione dell'impatto ambientale, al miglioramento dell'efficienza energetica e all'integrazione di soluzioni innovative nel settore edilizio.

In questa direzione si inseriscono il **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** e la nuova **Direttiva Europea sulla Prestazione Energetica in Edilizia (EPBD)**, che mirano ad accelerare la transizione verso un'edilizia a basse emissioni, più efficiente e resiliente.

Un segnale incoraggiante di questo cambiamento arriva dalla posizione dell'Italia tra i primi dieci Paesi al mondo per numero di edifici certificati LEED2, a dimostrazione di un graduale orientamento del settore verso **pratiche più sostenibili**.

I cantieri

Cantieri e incidenza % sul totale di ricavi



Nell'ultimo anno abbiamo gestito **tre cantieri di riqualificazione edilizia**, suddivisi in due principali ambiti di intervento. La maggior parte delle attività si è concentrata sulle residenze sanitarie assistenziali (RSA), con due cantieri che hanno rappresentato il 78% dei ricavi totali.

Gli interventi hanno riguardato l'efficientamento energetico, l'adeguamento sismico, l'installazione di impianti fotovoltaici e termici, l'isolamento termico e l'abbattimento delle barriere architettoniche.

Parallelamente, abbiamo realizzato un intervento su edifici civili residenziali, pari al 22% del totale dei ricavi, contribuendo alla valorizzazione e all'ammodernamento del patrimonio abitativo.



SENNA LODIGIANA

Riqualificazione Energetica e Adeguamento Sismico della RSA di Senna Lodigiana

Nel 2024, G.B.C. S.r.l. SB ha avviato un importante intervento di riqualificazione energetica e miglioramento sismico della **Residenza Sanitaria Assistenziale (RSA)** di Senna Lodigiana (LO), commissionato dalla Fondazione Sen. Grossi - Franzini Onlus.

Il progetto, realizzato in partnership con **Eni Plenitude**, si concluderà entro giugno 2025.

L'intervento prevede:

- **Efficientamento energetico**, con isolamento termico a cappotto, sostituzione dei serramenti e installazione di un impianto fotovoltaico, che coprirà il 21,8% del fabbisogno energetico annuo della RSA;
- **Miglioramento sismico**, tramite rinforzo strutturale con elementi metallici per aumentare la sicurezza dell'edificio;
- **Aggiornamento impiantistico**, con sostituzione delle unità di trattamento aria (UTA) e l'installazione di un sistema ibrido di riscaldamento a condensazione per ottimizzare i consumi energetici;
- **Abbattimento delle barriere architettoniche**, migliorando l'accessibilità per gli ospiti della struttura.

Grazie a questi interventi, l'edificio raggiungerà un **salto di due classi energetiche**, con un impatto positivo in termini di riduzione dei consumi e delle emissioni. Il progetto, dal valore complessivo di 5,9 milioni di euro, contribuirà inoltre alla sostenibilità economica della RSA, riducendo significativamente i costi di gestione e manutenzione.

SCOPRI IL CANTIERE DI SENNA LODIGIANA

L'impegno di G.B.C. per l'ambiente

L'industria delle costruzioni ha un impatto significativo sull'ambiente, sia in termini di consumo di risorse che di emissioni di gas serra.

Per questo motivo, G.B.C. si impegna ad adottare pratiche costruttive sostenibili, puntando sull'efficienza energetica, sull'utilizzo responsabile dei materiali e sulla riduzione dei rifiuti.

L'obiettivo è **minimizzare l'impronta ambientale delle proprie attività**, contribuendo alla transizione verso un'edilizia più sostenibile e resiliente.

Consumi energetici ed emissioni di gas serra

La riduzione dei consumi energetici e delle emissioni è una priorità per G.B.C., che si impegna a migliorare l'efficienza sia degli edifici realizzati, sia delle proprie attività operative.

Un elemento distintivo della nostra strategia è l'**adesione agli standard CasaClima**, che garantiscono elevati livelli di efficienza energetica e qualità costruttiva.

La certificazione CasaClima

La certificazione **CasaClima** è un marchio di qualità energetica e sostenibilità riconosciuto a livello europeo. Si basa su una rigorosa metodologia che valuta l'**efficienza dell'involucro edilizio** e l'impiego di tecnologie costruttive a basso impatto ambientale.

Gli edifici certificati CasaClima garantiscono consumi energetici ridotti, maggiore comfort abitativo e un impatto ambientale inferiore rispetto alle costruzioni tradizionali. La certificazione può essere applicata sia a nuove costruzioni che a riqualificazioni energetiche attraverso il protocollo CasaClima R, specifico per edifici esistenti.

Per ottenere la certificazione, un edificio deve rispettare precise **Direttive Tecniche** e superare un iter di verifica articolato in più fasi:

- **Progettazione:** il progetto viene esaminato e approvato direttamente dall'**Agenzia CasaClima**, che verifica il rispetto dei requisiti richiesti;
- **Monitoraggio in cantiere:** vengono effettuati controlli e sopralluoghi in momenti chiave della costruzione, con richiesta di documentazione fotografica per garantire la conformità del progetto;
- **Blower-Door-Test obbligatorio:** verifica della tenuta ermetica dell'edificio, essenziale per certificare la qualità costruttiva;
- **Rilascio della certificazione:** a differenza di altre certificazioni, non esistono certificatori privati; il certificato è emesso esclusivamente dall'Agenzia CasaClima e ha una validità di 10 anni.



Nel 2024, i consumi energetici di G.B.C. hanno generato emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2).

Le **emissioni di Scope 1**, che comprendono le emissioni dirette da combustibili fossili, derivano esclusivamente dall'utilizzo del gasolio, impiegato sia nella sede aziendale che nei cantieri. Non si registrano emissioni da altre fonti. Il totale delle emissioni di Scope 1 per l'anno 2024 ammonta a **30,15 tonnellate di CO2**.

Le **emissioni di Scope 2**, legate al consumo di energia elettrica, ammontano a **5,15 tonnellate di CO2**.



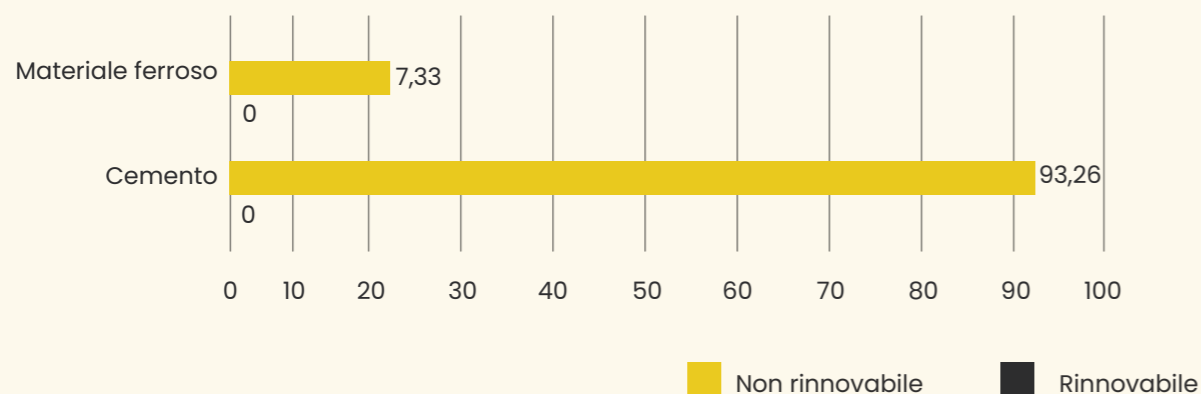
Consumi energetici ed emissioni di gas serra	UdM	2024
EMISSIONI SCOPE 1(tCO2)	t	30,15
Benzina	L	2.321,73
Sede	l	2.321,73
Cantieri	l	0
Gasolio	L	8.393,75
Sede	l	4.677,99
Cantieri	l	3.715,76
EMISSIONI SCOPE (tCO2)	t	5,15
Energia elettrica	KWh	11.952,63
Sede	KWh	6.883,76
Cantieri	KWh	5.068,87

Materiali e rifiuti

L'uso efficiente delle risorse è un aspetto fondamentale nella gestione ambientale del settore delle costruzioni. Nel 2024, G.B.C. ha monitorato con attenzione sia i materiali

impiegati nei propri cantieri che la produzione di rifiuti, con l'obiettivo di **ottimizzare i processi di approvvigionamento e migliorare la gestione dei residui di lavorazione.**

Materiali utilizzati nei cantieri



Nel 2024, G.B.C. ha impiegato complessivamente **100,60 tonnellate di materiali da costruzione**, di cui 93,26 t di cemento e 7,33 t di materiale ferroso **interamente riciclato** a cui si aggiungono **8.276 mq di isolanti e materiali ECO**, tutti appartenenti alla categoria dei **materiali non rinnovabili**.

Pur nella necessità di utilizzare tali materiali per garantire solidità e durabilità alle costruzioni, l'azienda si impegna a integrare soluzioni che migliorino l'efficienza energetica degli edifici e riducano l'impatto ambientale.

Una di queste soluzioni è l'**isolamento a cappotto**, un sistema che prevede l'applicazione di un pannello isolante sulla superficie esterna delle pareti, ricoperto con intonaco rinforzato da un'armatura e completato con uno strato di finitura.

Questo metodo offre diversi vantaggi, tra cui:

- Miglioramento del comfort termico e acustico, grazie alla continuità dell'isolamento che elimina fenomeni di condensa e muffe;
- Riduzione della dispersione energetica, ottimizzando le prestazioni dell'edificio e contribuendo all'efficienza energetica;
- Versatilità d'applicazione, adattandosi a strutture in laterizio e calcestruzzo, con particolari accorgimenti per edifici esistenti e facciate con decori architettonici.

L'efficacia ambientale di questo sistema dipende dalla scelta dei materiali isolanti, delle finiture e dei sistemi di fissaggio, rendendo cruciale un'attenta selezione delle soluzioni più sostenibili.

Gestione dei rifiuti

Nel 2024, G.B.C. ha gestito complessivamente 1.341,36 tonnellate di rifiuti, di cui 1.329,36 tonnellate classificate come non pericolosi. Di questi, 1.327 tonnellate sono state smaltite senza possibilità di recupero, mentre 2,36 tonnellate sono state destinate al recupero.

Inoltre, sono state gestite 12 tonnellate di rifiuti pericolosi, interamente avviate allo smaltimento.



FORNITORI

La catena di fornitura

La gestione della catena di fornitura assume un **ruolo strategico** nel settore delle costruzioni edili, dove la qualità, l'affidabilità e la sostenibilità dei materiali e dei servizi influenzano direttamente la sicurezza, la durata delle opere e le prestazioni ambientali dell'intero ciclo di vita di edifici e infrastrutture.

Per G.B.C., tuttavia, l'attenzione alla **selezione e alla gestione responsabile dei fornitori** non è soltanto una necessità dettata dalla natura del settore, ma rappresenta anche un impegno concreto verso il raggiungimento di uno dei suoi obiettivi di beneficio comune. L'azienda considera infatti la filiera un elemento chiave per promuovere standard elevati di qualità, sicurezza e sostenibilità, riducendo al contempo gli impatti ambientali e sociali connessi alle proprie attività.

In questa prospettiva, G.B.C. ha sviluppato criteri di selezione che integrano aspetti ESG, privilegiando l'approvvigionamento regionale e nazionale. L'obiettivo è costruire una rete di fornitori che non si limiti a soddisfare i requisiti normativi, ma che condivida i principi di responsabilità sociale e ambientale dell'azienda, contribuendo così a una filiera più trasparente, equa e sostenibile.



Processo di selezione e valutazione

Il processo di selezione e valutazione dei fornitori è strutturato per garantire un'elevata affidabilità e una piena rispondenza ai requisiti normativi e di sostenibilità. La selezione avviene attraverso un'analisi rigorosa basata su:

- **Privilegio per la territorialità**, favorendo fornitori nazionali e regionali per ridurre l'impatto ambientale dei trasporti e valorizzare il tessuto economico locale;
- La **verifica documentale** per l'inserimento nell'albo dei fornitori qualificati comprende l'iscrizione alla CCIAA, DURC, certificazioni quali ISO 9001 (qualità), ISO 14001 (ambiente), SA8000 (responsabilità sociale) e l'adesione al Modello Organizzativo 231, di cui il fornitore deve essere informato tramite specifica informativa e condivisione del Codice Etico applicato;
- Inoltre, è previsto l'invio di un **questionario di valutazione**, da sottoporre una tantum, che raccoglie informazioni su iscrizione alla CCIAA, Visura Camerale, DURC, PAT INAIL, referenti acquisti e sistemi di gestione, DVR, RSPP, e altri dati rilevanti.

Il **monitoraggio dei fornitori selezionati** avviene poi attraverso una **valutazione annuale delle performance ambientali e sociali**, garantendo standard elevati di qualità e sicurezza lungo l'intera filiera.

La **policy aziendale** pone un'attenzione particolare alla territorialità, sia nella selezione delle maestranze che nell'approvvigionamento dei materiali, assicurando il rispetto dei criteri ambientali minimi di legge per la **riqualificazione energetica**.



Un aspetto centrale è la **certificazione dei prodotti**, che devono conformarsi a standard riconosciuti come **EPD, ReMade in Italy®, Plastica Seconda Vita e VinylPlus Product Label**.

Queste certificazioni attestano l'origine sostenibile dei materiali, garantendo tracciabilità, contenuto di materiale riciclato o recuperato e conformità alle normative ambientali, consolidando così l'impegno dell'azienda verso una filiera responsabile.

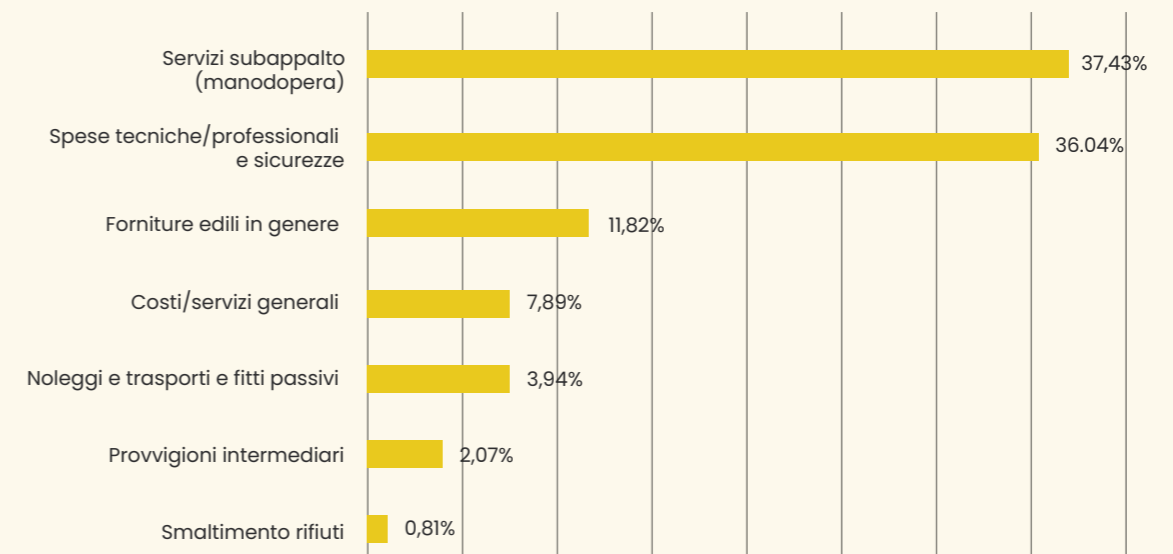
I fornitori di G.B.C.

Nel **2024**, G.B.C. ha collaborato con **308 fornitori**, quasi tutti con sede in **Italia**, ad eccezione di **due fornitori europei e due extraeuropei**. L'**82%** dei fornitori opera in **Lombardia**, a conferma dell'impegno dell'azienda nel valorizzare l'economia locale e ridurre l'impatto ambientale della logistica.

La spesa complessiva per l'acquisto di **beni e servizi** è stata di **18.888.313 euro**. La distribuzione della spesa riflette la natura del settore e le priorità aziendali, come evidenziato nel seguente grafico.



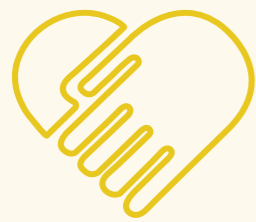
Incidenza % per la spesa per l'acquisto di beni e servizi per categoria



TERRITORIO E COMUNITÀ

Collaborazioni con enti locali e associazioni

G.B.C. è consapevole della propria responsabilità sociale e attraverso **sponsorizzazioni e donazioni**, sostiene iniziative che riflettono i suoi valori. Nel 2024, l'impegno dell'azienda si è concentrato su due ambiti principali: sociale e sportivo, contribuendo a progetti che promuovono inclusione, solidarietà e sviluppo della comunità.



Donazioni o erogazioni liberali



Sponsorizzazioni

Ambito sociale

Abbiamo supportato le seguenti organizzazioni:



Associazione Disabili Bergamaschi (ADB): fondata nel 1988 da ex pazienti e operatori sanitari del Centro Fisioterapico di Mozzo, si dedica al sostegno di persone con lesione spinale permanente, promuovendo la creazione di strutture sanitarie specializzate e diffondendo la cultura della disabilità nella provincia di Bergamo. G.B.C. ha contribuito al progetto di ADB che mira a finanziare la creazione di una palestra di continuità riabilitativa, scegliendo di regalare le **strenne natalizie** dell'associazione ai suoi dipendenti, clienti e partner, sostenendo così concretamente le sue attività.



Banco di Solidarietà di Bergamo: da oltre vent'anni si occupa della raccolta e redistribuzione delle eccedenze alimentari per sostenere le famiglie in difficoltà. L'associazione nasce dall'iniziativa di un gruppo di giovani, ispirati dagli insegnamenti di **don Luigi Giussani**, che hanno scelto di dedicare il proprio tempo all'aiuto concreto verso gli altri, trasformando questo impegno in un percorso di educazione alla carità. G.B.C. ha supportato il Banco di Solidarietà partecipando attivamente a una **raccolta alimentare tra novembre e dicembre 2024**.



Ambito sportivo e comunitario



Fly-Up Sport A.S.D.

G.B.C. SRL Gruppo Bergamo Costruzioni Società Benefit si impegna attivamente nella promozione dello sport all'aria aperta e nella valorizzazione delle comunità locali attraverso la collaborazione con Fly-Up Sport, associazione sportiva che organizza gare di corsa in montagna, da 16 anni, nel territorio della provincia bergamasca.

Chi è Fly-Up Sport

Fly-Up Sport è l'organizzazione fondata da Mario Poletti, ex atleta di alto livello specializzato nella corsa in montagna e nello skyrunning. È noto soprattutto per il record di percorrenza del Sentiero delle Orobie, stabilito nel 2005.

Dopo la carriera agonistica, ha fondato Fly-Up Sport, con l'obiettivo di promuovere eventi sportivi legati alla corsa in montagna e di valorizzare il territorio orobico.

Oltre a organizzare gare agonistiche e goliardiche, come la Valzurio Trail, la Magut Race e il Trail del Centenario, Fly-Up si impegna a coinvolgere la comunità locale e a valorizzare le montagne delle Orobie, unendo sport e passione per la natura.

Dal 2008 ad oggi, Fly-Up ha organizzato oltre 100 gare, coinvolgendo più di 12.000 atleti.

Descrizione della collaborazione

La collaborazione tra G.B.C. e Fly-Up Sport si realizza attraverso un sostegno mirato alla realizzazione e al successo delle manifestazioni organizzate.

G.B.C. supporta l'organizzazione delle gare sia attraverso un contributo economico, destinato a coprire le spese operative come logistica, materiali e gestione del personale, sia con un impegno diretto sul campo. Durante gli eventi, infatti, il team di G.B.C. partecipa attivamente come volontario, contribuendo allo svolgimento delle diverse attività.

I nostri obiettivi

- **Promozione** dello Sport e del Benessere: attraverso il sostegno a Fly-Up, G.B.C. incentiva la partecipazione a eventi sportivi che promuovono uno stile di vita attivo e salutare.
- **Valorizzazione** del territorio: gli eventi organizzati da Fly-Up contribuiscono a valorizzare il territorio orobico, promuovendo il turismo e l'economia locale.
- **Condivisione** di valori e impegno sociale: la collaborazione con Fly-Up nasce da una visione condivisa di responsabilità sociale e sostenibilità. G.B.C., in qualità di Società Benefit, sostiene iniziative che favoriscono la creazione di momenti di aggregazione e condivisione.

Gli impatti positivi della collaborazione

Sociale: miglioramento della qualità della vita dei cittadini attraverso l'organizzazione di eventi sportivi e culturali che promuovono l'interazione sociale e il benessere psicofisico.

Economico: stimolo all'economia locale grazie all'afflusso di partecipanti agli eventi, che comporta un incremento delle attività commerciali.

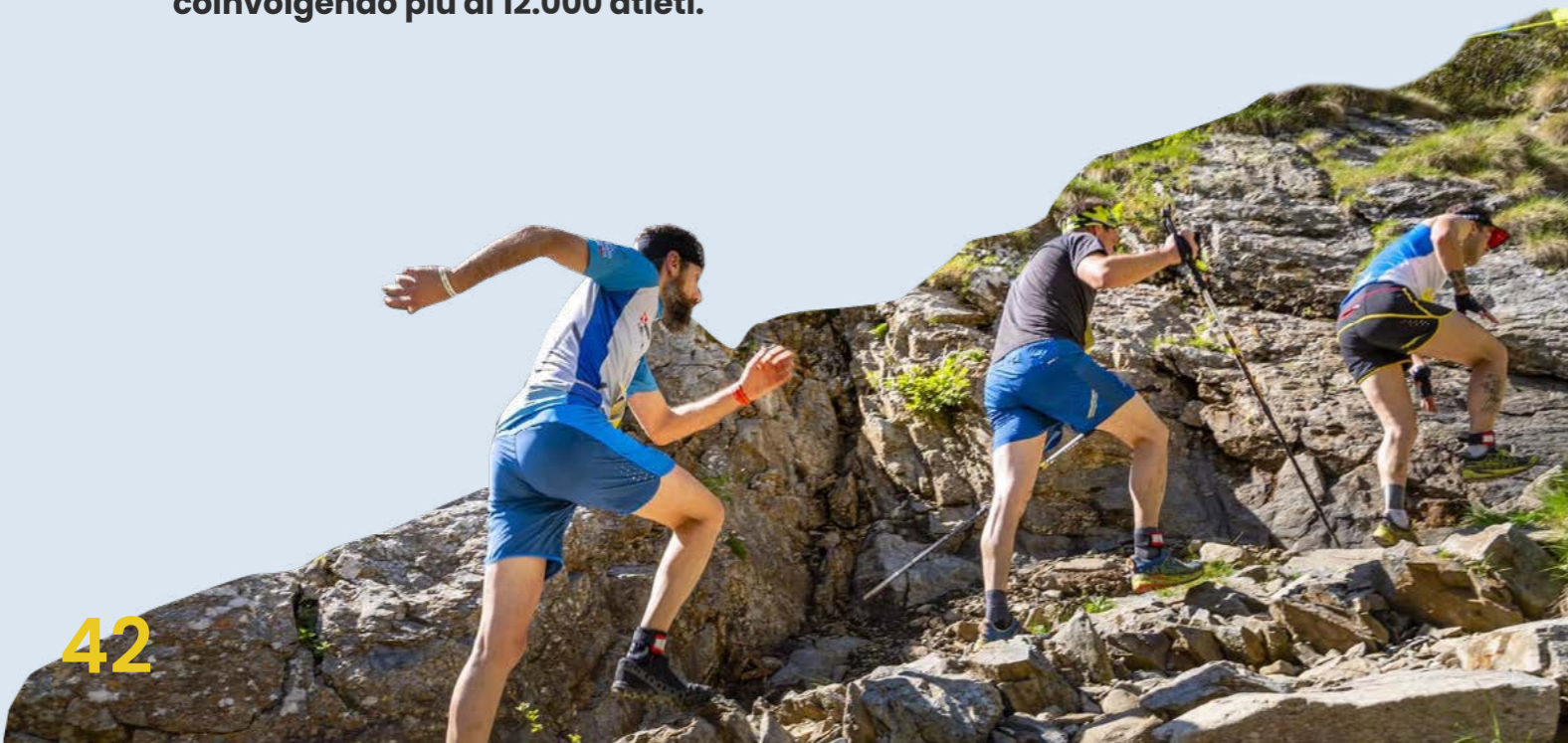
Ambientale: promozione di iniziative a basso impatto ambientale, in linea con l'impegno di G.B.C. per la sostenibilità ambientale.



Pallavolo Zanica A.S.D.

nel 2024 G.B.C. ha iniziato a sponsorizzare la **Pallavolo Zanica - A.S.D.**, l'associazione sportiva dilettantistica che da anni promuove la pallavolo nel comune di Zanica e nelle aree limitrofe. Con un focus particolare sul settore giovanile, la realtà sportiva si impegna a offrire ai ragazzi e alle ragazze opportunità di crescita non solo sportiva, ma anche personale, attraverso la pratica di uno sport che insegna valori fondamentali come la collaborazione, la disciplina e il rispetto.

Supportare questa associazione significa contribuire a formare i **giovani atleti**, aiutandoli a sviluppare competenze che vanno oltre il campo da gioco. La Pallavolo Zanica non è solo un punto di riferimento per la comunità locale, ma rappresenta anche un esempio di impegno sociale, inclusività e promozione di uno stile di vita sano.



La collaborazione con ANCE Bergamo

ANCE | BERGAMO

Nell'impegno per promuovere lo sviluppo del comparto edilizio sul territorio, G.B.C. collabora attivamente con **ANCE Bergamo**, associazione di riferimento per le imprese di costruzione locali.

ANCE Bergamo supporta le aziende associate fornendo **consulenza specialistica in ambito normativo, fiscale, tecnico e gestionale**, oltre a promuovere iniziative per **l'innovazione, la sicurezza sul lavoro e la formazione professionale**.

Grazie a questa collaborazione, G.B.C. beneficia di un costante aggiornamento sulle evoluzioni del settore, partecipa a programmi formativi e accede a risorse utili per migliorare la qualità e l'efficacia delle proprie attività.

Inoltre, il confronto con ANCE e le altre imprese associate permette di contribuire attivamente al dibattito sulle **politiche territoriali e le strategie di sviluppo urbano**, consolidando l'impegno societario verso un'edilizia più efficiente, sicura e sostenibile, orientata al benessere delle comunità.



I NOSTRI IMPEGNI PER IL 2025

Finalità di beneficio comune	Area o stakeholder di impatto	Impegni
a) Migliorare, attraverso pratiche di innovazione sostenibile, l'impatto ambientale e sociale degli edifici costruiti in termini di consumi energetici e loro fruizione	Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Promuovere la sostenibilità ambientale aumentando l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili per alimentare cantieri e uffici Stabilire KPI per le performance raggiunte sugli edifici efficientati utilizzando come Base line il 2024/2025
b) Promuovere una cultura della sicurezza sul lavoro, in particolare attraverso iniziative di sensibilizzazione, responsabilizzazione e prevenzione di infortuni e malattie professionali, favorendo, altresì, un ambiente lavorativo equo e inclusivo	Dipendenti e collaboratori	<ul style="list-style-type: none"> Promuovere il benessere aziendale attraverso l'implementazione di iniziative Welfare "Fruizione di convenzioni ANCE" Formazione sicurezza e operativa costante a tutto il personale attivo
c) Favorire un'adeguata valutazione e selezione dei fornitori e partner commerciali e produttivi anche sulla base di criteri sociali e ambientali, privilegiando l'approvvigionamento regionale e nazionale	Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> Raggiungimento di un minimo del 15% del valore complessivo di spesa degli approvvigionamenti da fornitori certificati ISO 9001:2015
d) Promuovere una gestione trasparente e partecipativa, potenziando il coinvolgimento degli stakeholder con una comunicazione efficace e l'attuazione di una politica interna integrata.	Governance	<ul style="list-style-type: none"> Implementazione della Politica integrata di Gruppo ponendo il focus su valori etici, sociali ed ambientali Promuovere la cultura del modello 231 implementato a tutti gli stakeholder
e) Promuovere le realtà locali attraverso il supporto di iniziative sociali e culturali, valorizzando le competenze e l'identità del territorio	Comunità e territorio	<ul style="list-style-type: none"> Preventivare organizzazione di una giornata anno di supporti pratici ad associazioni da individuare Campagna di sensibilizzazione per donazione AVIS

La bussola dell'impatto e raccordo con i GRI

Area di valutazione	Sottocategorie	GRI di riferimento	Capitolo/Paragrafo di riferimento	Pag.
GOVERNO D'IMPRESA	<ol style="list-style-type: none"> Scopo della società Coinvolgimento dei portatori d'interesse Trasparenza delle politiche e delle pratiche 	<ul style="list-style-type: none"> 2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti 2-27 Conformità a leggi e regolamenti 	<ul style="list-style-type: none"> Nota metodologica Capitolo "Governance" 	20
LAVORATORI	<ol style="list-style-type: none"> Retribuzioni e benefit Formazione e crescita personale Qualità dell'ambiente di lavoro Comunicazione interna Flessibilità e sicurezza del lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> 2-7 Dipendenti 401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione 	<ul style="list-style-type: none"> Capitolo "Le persone di G.B.C." Par. "Tutela del benessere e della salute dei dipendenti" Par. "Sicurezza e formazione del personale" 	28
ALTRI PORTATORI DI INTERESSE	<ol style="list-style-type: none"> Relazioni con fornitori, territorio e comunità locali Azioni di volontariato e donazioni Attività culturali e sociali 	<ul style="list-style-type: none"> 204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali 413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo 	<ul style="list-style-type: none"> Capitolo "Fornitori" Capitolo "Territorio e comunità" 	38
AMBIENTE	<ol style="list-style-type: none"> Utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi Processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita 	<ul style="list-style-type: none"> 301-1 Materiali utilizzati per peso o volume 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) 306-3 Rifiuti generati 	<ul style="list-style-type: none"> Capitolo "Ambiente e cantieri sostenibili" Par. "Materiali e rifiuti" Par. "Consumi energetici ed emissioni di gas serra" 	32