



Relazione d'impatto 2025

G.B.C. S.r.l. Gruppo Bergamo Costruzioni
Società Benefit



INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4
Risultati principali 2025	6
Nota metodologica	7
• Analisi di materialità e valutazione degli impatti	8
• Impatti più significativi emersi dall’analisi	9
• Impatti Ambientali	
• Impatti Sociali	
• Impatti di Governance	
I risultati raggiunti nel 2025	11
Identità di G.B.C. s.r.l SB	12
• Profilo aziendale e storia	12
• Il gruppo BIIG	14
• Comunicazione Interna	16
• Missione, visione e valori	18
• Missione	
• Visione	
• Valori Fondanti	
• Settori di attività e competenze distintive	19
G.B.C. Società Benefit	21
• Analisi di materialità e coinvolgimento degli stakeholder	22
• Dalle materialità alle nostre finalità di beneficio comune	22
Governance	24
• Organigramma	24
• Struttura societaria	25
• Consiglio di Amministrazione	
• Revisore legale	
• Organismo di Vigilanza (ODV)	
• Comitato di Sostenibilità	
• <i>Condotta responsabile d’impresa</i>	26
• Politiche e modelli di governo responsabile	
• Promozione della cultura del modello 231 verso gli stakeholder	27
• Certificazioni	28
• Relazioni che creano valore: gli stakeholder e il loro coinvolgimento	29
• Il dialogo con gli stakeholder	32
Le persone di G.B.C.	34
• Sicurezza e formazione del personale	36
• Tutela del benessere e della salute dei dipendenti	37

Ambiente e cantieri sostenibili	38
• Il cantiere della RSA di Senna Lodigiana	39
• L’impegno di G.B.C. per l’ambiente	40
• La gestione sostenibile del cantiere	40
• CIS- Cantiere Impatto Sostenibile	40
• Consumi energetici ed emissioni di gas serra	41
• Materiali e rifiuti	42
Fornitori	44
• La catena di fornitura	44
• Processo di selezione e valutazione	44
• Distribuzione e spesa	45
• Composizione della spesa per categoria merceologica	45
Territorio e comunità	46
• Collaborazioni con realtà locali e associazioni	46
• Ambito sociale	46
• Ambito sportivo	48
• La collaborazione con ANCE Bergamo	50
I nostri impegni per il 2026	52
La bussola dell’impatto e raccordo con i GRI	54

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari stakeholder,

con questa seconda Relazione d’Impatto proseguiamo il percorso avviato nel 2024, quando G.B.C. S.r.l. SB ha scelto di formalizzare la propria identità di Società Benefit e di rendicontare in modo trasparente gli impatti generati su ambiente, persone, comunità e filiera.

Se il primo anno è stato il punto di partenza per definire priorità, temi materiali e la prima base di indicatori, il secondo anno rappresenta il consolidamento del metodo: misurare meglio, rendere confrontabili i dati, rafforzare i processi e miglioramento continuo.

In questo secondo anno, inoltre, la prospettiva cambia anche per ragioni industriali: si è chiuso un primo ciclo di commesse legate ai progetti di efficientamento delle RSA, che ha rappresentato un capitolo importante della nostra attività come General Contractor nella riqualificazione edilizia ed energetica.

La chiusura di queste commesse non è un punto di arrivo “statico”: è un momento di bilancio tecnico e organizzativo, in cui raccogliamo quanto appreso su programmazione, gestione del cantiere, integrazione tra involucro e impianti, sicurezza e coordinamento della filiera.

È proprio da questa esperienza che guardiamo al 2026 come a un nuovo capitolo: un anno in cui intendiamo portare ancora di più a sistema l’approccio “benefit”, integrandolo nelle scelte operative e di governance, nella cultura interna e nelle relazioni con fornitori e partner. In un contesto in cui G.B.C. gestisce l’intero ciclo dell’opera con un approccio integrato e “chiavi in mano”, e opera anche in sinergia con partner industriali lungo la transizione energetica, l’impegno benefit diventa una leva concreta per dare continuità e qualità a ogni progetto.

La direzione resta coerente con le aree prioritarie già definite:

- Efficientamento edilizio ed energetico, come leva concreta per ridurre impatti e costi di gestione degli edifici e migliorare comfort e qualità degli spazi.
- Sicurezza e partecipazione, per rafforzare la prevenzione, la responsabilità condivisa e un ambiente di lavoro equo e inclusivo.
- Filiera responsabile, con criteri di selezione e monitoraggio che valorizzino qualità, compliance e approvvigionamento locale, riducendo rischi e impatti lungo la catena del valore.

Nel secondo anno, l’impegno assume quindi una sfumatura più matura: dalla dichiarazione di intenti alla disciplina della gestione. Questo significa, in pratica, rendere più robusti i sistemi di raccolta dati, aggiornare gli indicatori, e utilizzare la rendicontazione come strumento di guida delle decisioni – non solo come adempimento.

Guardiamo al futuro con l’obiettivo di consolidare il nostro modello di crescita e di contribuire alla riqualificazione del territorio con interventi sempre più efficienti, sicuri e responsabili.

Vi ringraziamo per l’attenzione e per la fiducia con cui ci avete accompagnato finora; proseguiamo anche nel nuovo capitolo che si apre nel 2026, con la stessa determinazione nel trasformare l’impegno statutario in risultati misurabili e duraturi.

Michele Manzotti
Presidente



Risultati principali 2025

2025

G.B.C. diventa Energy Service Company

10.8 mln €

valore economico generato

42%

Spesa annuale verso fornitori con Sistema di Gestione Qualità

3 cantieri

di riqualificazione edilizia

NOTA METODOLOGICA

Nel 2025, G.B.C. ha proseguito il percorso avviato nel 2024 con la trasformazione in Società Benefit, rafforzando l'integrazione tra risultati economici e creazione di valore condiviso per persone, comunità e ambiente, in coerenza con la **Legge 208/2015**.

Questa seconda Relazione d'Impatto rappresenta un **passaggio di consolidamento**: oltre a rendicontare gli impatti, abbiamo lavorato per rendere più strutturata la raccolta dati, migliorare la comparabilità degli indicatori e rendere più operativo il collegamento tra finalità di beneficio comune e gestione delle commesse.

La relazione riguarda le attività e le performance di G.B.C. nel periodo 1 gennaio – 31 dicembre 2025 e offre una panoramica sui risultati raggiunti e sugli impegni futuri in ambito economico, sociale e ambientale.

Per garantire un **monitoraggio** efficace degli obiettivi di beneficio comune, G.B.C. ha nominato un **Responsabile di Impatto** nella persona del Dott. Alessandro Scardino, il cui ruolo comprende la raccolta e l'analisi dei dati, la supervisione delle attività connesse alla strategia ESG (Economic, Social, Governance) e la redazione della presente relazione.

Questa figura garantisce anche il costante allineamento tra mission aziendale e obiettivi di beneficio comune. Oltre alla figura del Responsabile di Impatto, G.B.C. ha scelto di avvalersi anche di un **Comitato di Sostenibilità**, un organo consultivo che contribuisce alla valutazione delle strategie e all'implementazione delle iniziative a impatto sociale e ambientale. Il Comitato favorisce un confronto strutturato tra le diverse aree aziendali, monitorando i risultati e proponendo azioni di miglioramento per rafforzare l'impegno della società nel generare valore condiviso.



La Relazione d’Impatto è stata redatta seguendo gli **Standard GRI 2021** (Global Reporting Initiative), uno dei principali riferimenti internazionali per la rendicontazione della sostenibilità. Si tratta quindi di uno Standard di valutazione coerente con le prescrizioni normative (ex. Allegato 4, comma 378, art. 1, L. n. 208/2015) perché:

- Esauriente e articolato nel valutare l’impatto della società nel misurare e comunicare gli impatti economici, ambientali e sociali
- Sviluppato da un ente indipendente.
- Credibile in quanto sviluppato da ente con approccio scientifico e multidisciplinare.
- Trasparente, in quanto esplicita la metodologia utilizzata e le informazioni relative all’ente che gestisce lo Standard.

Analisi di materialità e valutazione degli impatti

Nel 2024 G.B.C. ha condotto la prima analisi di materialità, individuando i temi più rilevanti per impatti ambientali, sociali e di governance. Nel 2025 abbiamo riutilizzato questa base, aggiornandola con evidenze operative emerse nelle commesse e con il confronto continuativo con i principali stakeholder, così da confermare le priorità e tradurle in azioni e KPI più concreti.

L’analisi è stata realizzata in conformità agli **Standard GRI 3** (2021) e si è articolata in più fasi, tra cui l’analisi del contesto aziendale, il coinvolgimento degli stakeholder e la valutazione della rilevanza degli impatti. Il risultato di questo

percorso è stato l’identificazione di un set di temi materiali, suddivisi nelle tre dimensioni della sostenibilità (Ambientale, Sociale e di Governance), che oggi rappresentano le leve strategiche per la creazione di valore condiviso.

L’analisi di materialità ha inoltre contribuito a orientare la definizione delle finalità di beneficio comune, formalizzate da G.B.C. con il passaggio a Società Benefit, assicurando che la gestione aziendale integri aspetti cruciali come la tutela delle risorse naturali, il benessere dei lavoratori lungo tutta la catena del valore e l’adozione di pratiche di governance etiche e trasparenti.

Impatti più significativi emersi dall’analisi

Dall’analisi di materialità sono stati identificati gli impatti più rilevanti, che hanno guidato la strategia di sostenibilità di G.B.C.. Questi impatti, suddivisi per area tematica, sono stati valutati come molto significativi nel contesto operativo dell’azienda:

Impatti di governance	Impatti ambientali	Impatti sociali
Gestione etica della catena di fornitura, con la selezione di partner e fornitori secondo criteri ambientali e sociali, favorendo l’approvvigionamento regionale e nazionale.	Riduzione dell’impronta energetica e delle emissioni attraverso la progettazione e realizzazione di edifici a basso consumo energetico e riqualificazione del patrimonio immobiliare esistente.	Tutela dei diritti dei lavoratori con particolare attenzione al rispetto delle normative contrattuali, al benessere lavorativo e alla valorizzazione delle competenze.
Distribuzione del valore lungo la filiera, supportando fornitori per promuovere la crescita economica e delle competenze sul territorio.	Gestione responsabile delle risorse, con l’implementazione di soluzioni di eco-progettazione volte a ridurre i consumi negli edifici e nei cantieri.	Salute e sicurezza nei cantieri, con azioni mirate alla prevenzione degli infortuni, alla formazione e alla promozione di ambienti di lavoro equi e sicuri.
		Inclusione e diversità, con l’impegno a garantire pari opportunità senza discriminazioni di genere, età, etnia o religione.
		Sviluppo delle comunità territoriali, promozione del benessere e dello sviluppo economico delle comunità locali, creando spazi e strutture che migliorano la qualità della vita e favoriscono l’inclusione sociale, con particolare attenzione alla creazione di posti di lavoro e allo sviluppo delle competenze locali.



Verso il futuro:
un impegno in continua evoluzione

Questa Relazione d’Impatto rappresenta il secondo anno di rendicontazione e segna il passaggio dalla definizione degli impegni alla loro misurazione e consolidamento.

G.B.C. prosegue nel rafforzamento del proprio percorso come Società Benefit attraverso l’aggiornamento progressivo degli indicatori ESG, il coinvolgimento strutturato degli stakeholder e l’integrazione della sostenibilità nelle scelte operative e nei processi aziendali.



Per ulteriori informazioni sulla relazione d’impatto,
è possibile rivolgersi all’indirizzo e-mail:

a.scardino@gruppobergamocostruzioni.it

o consultare il sito web alla sezione dedicata.



I risultati raggiunti
nel 2025

Impegno 2025	Area	Stato	Pagina
Aumentare l’approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili (uffici/cantieri).	Ambiente	Parziale	P. 40
Definire KPI di performance sugli edifici efficientati (baseline 2024/2025).	Ambiente	Raggiunto	P. 40
Aggiornamento e formazione continua (verticale e orizzontale).	Persone	Parziale	P. 36
Iniziative e convenzioni per il benessere aziendale.	Persone	Raggiunto	P. 37
Almeno 15% della spesa verso fornitori certificati ISO 9001:2015.	Filiera	Raggiunto	P. 44
Implementare la Politica integrata di Gruppo (etico-sociale-ambientale).	Governance	Raggiunto	P. 26
Promuovere la cultura del Modello 231 verso gli stakeholder.	Governance	Raggiunto	P. 27
Organizzare 1 giornata/anno di supporto pratico ad associazioni.	Comunità	Raggiunto	P. 47
Campagna di sensibilizzazione per donazione AVIS.	Comunità	Raggiunto	P. 47

IDENTITÀ DI G.B.C. S.R.L. SB

Profilo aziendale e storia

La società **G.B.C. S.r.l. SB**, fondata nel **2018** a Bergamo, è specializzata nella costruzione, ristrutturazione e riqualificazione di edifici residenziali, commerciali, industriali e del Terzo settore; restauro del patrimonio storico e manutenzione.

Attiva su tutto il territorio nazionale, per clienti sia pubblici che privati, G.B.C. si distingue per un approccio basato su sicurezza e attenzione alla sostenibilità ambientale, consolidando negli anni una posizione di rilievo nel settore delle costruzioni.

A partire dal **2023**, l'azienda ha rafforzato il proprio modello organizzativo attraverso l'adozione di certificazioni e strumenti di gestione avanzati, con l'obiettivo di garantire standard elevati e processi sempre più efficienti e responsabili.

Nel **2024**, con la trasformazione in **Società Benefit**, G.B.C. ha formalizzato il proprio impegno a generare valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale, integrando nel proprio statuto obiettivi orientati al beneficio comune.

Nello stesso anno, G.B.C. ha consolidato la propria struttura con l'**aumento del capitale sociale a 2.000.000,00 €** e l'integrazione nel gruppo BIIG, che riunisce le 17 società aderenti sotto univoca identità, condivisa e consolidata. Si tratta di un passaggio strategico volto a sviluppare sinergie operative e offrire soluzioni innovative ad alto valore aggiunto, in collaborazione con altre realtà specializzate del settore.

Nel 2025 G.B.C. ha proseguito questo percorso di rafforzamento, introducendo un ulteriore elemento di qualificazione e presidio gestionale. Ha acquisito la qualifica **UNI CEI 11352:2014 (ESCO)**, consolidando le competenze e i requisiti necessari per operare in modo strutturato nell'ambito dei servizi energetici e dell'efficientamento.

Il nostro percorso:



IL GRUPPO BIIG

Il gruppo BIIG è stato fondato con l'obiettivo di sostenere la transizione energetica attraverso il miglioramento dell'efficienza degli edifici. La sua missione è creare ambienti più confortevoli, incrementandone il valore e ottimizzando i costi di gestione.



Le 17 società che compongono BIIG sono specializzate in quattro principali settori:

Edilizia

Costruzione, ristrutturazione, riqualificazione e manutenzione di edifici residenziali, commerciali, industriali, pubblici, del terzo settore e manutenzione.

Energia

Progettazione e installazione di impianti per produzione di energia da fonti rinnovabili, efficientamento energetico, sviluppo di Comunità Energetiche Rinnovabili.

Impiantistica

Realizzazione di impianti elettrici, idraulici, climatizzazione, antincendio e domotica, con focus su smart building e gestione intelligente dell'energia.

Progettazione

Servizi di progettazione architettonica, strutturale e impiantistica per edifici residenziali, commerciali e industriali. Progettazione BIM, analisi di fattibilità tecnico-economica, direzione lavori.

BIIG è il partner unico per **privati, imprese, enti pubblici e terzo settore**, in grado di gestire l'intero progetto, dalla consulenza tecnica e progettazione fino alla realizzazione. Grazie a questa struttura integrata, BIIG assicura il rispetto delle tempistiche, l'ottimizzazione dei costi e la qualità in ogni fase dell'intervento.

Nel Gruppo BIIG la riqualificazione energetica è un asse concreto di lavoro: come Premium Partner di Eni Plenitude, sviluppa **interventi di efficientamento e impianti da fonti rinnovabili**.

Oggi il risultato è misurabile in oltre 120 edifici riqualificati, con riduzione di consumi ed emissioni superiore al 40%. Guardando avanti, il focus è già nella pipeline: sono in corso diversi campi fotovoltaici e il portafoglio 2025-2027 comprende 24 progetti energie rinnovabili e 32 interventi edili, a conferma di un approccio integrato tra energia e costruzioni.

Comunicazione interna

Accanto alla dimensione operativa, nel 2025 il gruppo ha rafforzato anche gli strumenti di **comunicazione interna e coinvolgimento** con l'obiettivo di rendere più fluida la circolazione delle informazioni e aumentare la partecipazione alle iniziative.

Queste azioni contribuiscono a creare un contesto organizzativo più chiaro e partecipato, a supporto delle attività operative e degli impegni di impatto che G.B.C. porta avanti come Società Benefit.

Nuovo sito web

È iniziata la creazione del sito del gruppo, come strumento di coerenza identitaria e di accesso semplificato alle informazioni istituzionali.

Rafforzamento della presenza digitale

Attraverso la pubblicazione di contenuti sulla pagina LinkedIn di G.B.C. e sull'Instagram BIG, per valorizzare progetti, cantieri e iniziative in modo coordinato.

Comunicazioni strutturate

Su ingressi, uscite e modifiche dell'organico BIG, per garantire trasparenza e allineamento tra società e funzioni.

Utilizzo di sondaggi

Per raccogliere informazioni e adesioni alle iniziative interne, migliorando la pianificazione e il monitoraggio della partecipazione.

Sistema convenzioni

Organizzato e reso più fruibile per i collaboratori, con aggiornamenti e comunicazioni periodiche sulle opportunità disponibili.

Missione, visione e valori

Missione

La missione di G.B.C. è realizzare costruzioni e ristrutturazioni all'avanguardia, orientate all'efficienza energetica e al rispetto dell'ambiente, senza trascurare l'importanza dell'aspetto funzionale ed estetico.

Visione

La visione di G.B.C. è affermarsi come punto di riferimento del comparto edilizio nel territorio di appartenenza, attraverso l'adozione di pratiche capaci di generare valore condiviso per gli stakeholder.

Valori fondanti

I principi che guidano l'attività aziendale sono:

- **COLLABORAZIONE**
Condividere con i nostri partner d'eccellenza i valori, gli obiettivi e i metodi di lavoro, ci permette di affrontare qualsiasi progetto.
- **EFFICIENZA**
L'attento rispetto dei tempi e dei costi di realizzazione, senza sacrificare la cura dei dettagli e la sicurezza del risultato.
- **INNOVAZIONE**
Ricerchiamo continuamente nuove soluzioni che migliorino la qualità, la sicurezza e l'impatto sul territorio delle nostre attività.

Settori di attività e competenze distintive

G.B.C. S.r.l. – Gruppo Bergamo Costruzioni SB offre una vasta gamma di servizi nel settore delle costruzioni. Opera come General Contractor, gestendo ogni fase del progetto, dalla pianificazione alla consegna, offrendo consulenza tecnica, project management, supervisione e controllo qualità, assicurando il rispetto di tempi, budget e normative.



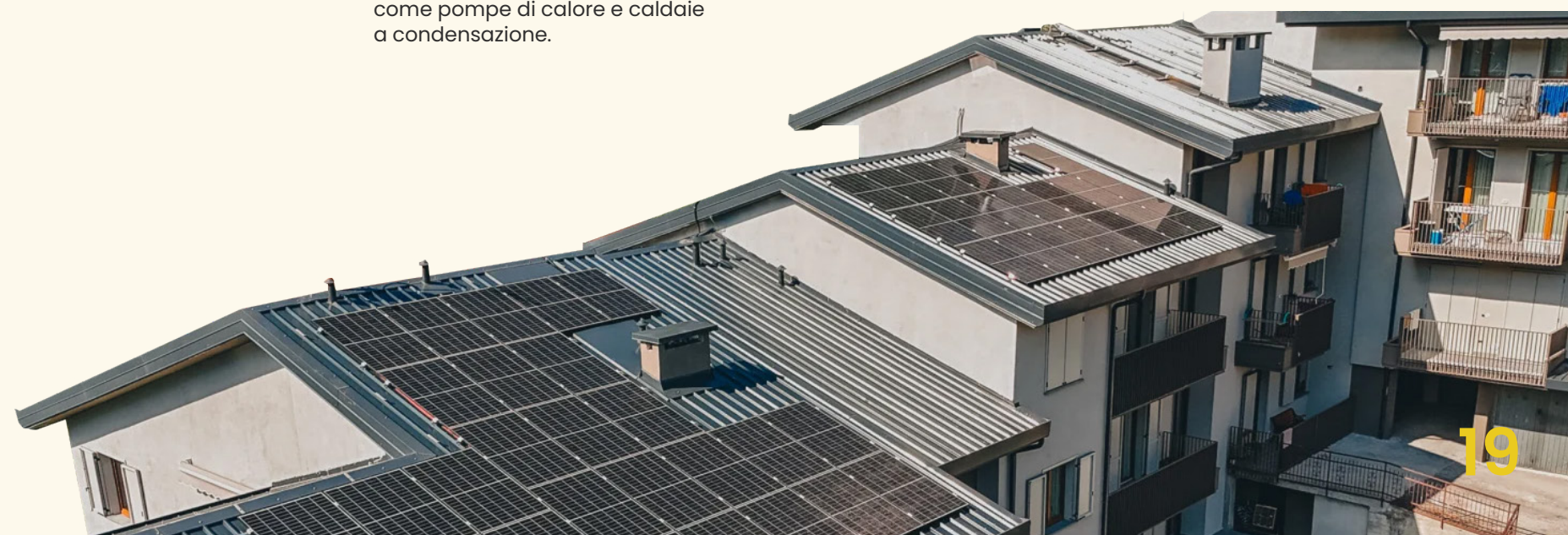
Nuove costruzioni

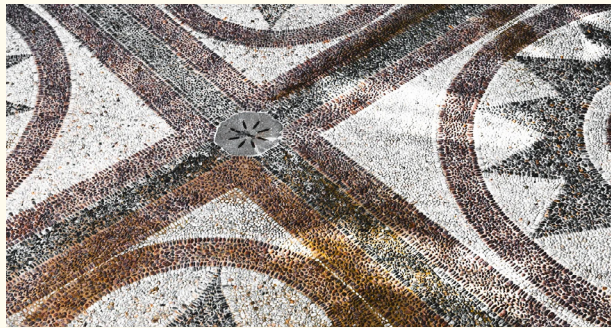
Progettazione e realizzazione di edifici residenziali, commerciali, direzionali e industriali, inclusi showroom, spazi espositivi e complessi logistici. I progetti integrano impianti tecnologici avanzati e materiali innovativi, con un focus su **funzionalità ed efficienza**.

Riqualificazione energetica

G.B.C. offre interventi avanzati per ottimizzare le prestazioni energetiche degli **edifici socio-sanitari, residenziali e del Terzo Settore**. Questi includono l'isolamento termico di pareti, tetti e pavimenti con materiali ad alte prestazioni, l'installazione di serramenti ad alta efficienza energetica e l'aggiornamento degli impianti di climatizzazione e riscaldamento con soluzioni come pompe di calore e caldaie a condensazione.

Inoltre, integra fonti rinnovabili come pannelli solari fotovoltaici e sistemi di accumulo energetico, oltre a soluzioni di automazione domestica per **ottimizzare i consumi**.





Ristrutturazione e restauro

G.B.C. offre servizi di **restauro e ristrutturazione di edifici storici e moderni**, mantenendo le caratteristiche architettoniche originali e migliorandone la funzionalità. Gli interventi comprendono il consolidamento strutturale con tecniche avanzate e l'aggiornamento degli impianti idrici, elettrici e termici secondo le normative vigenti. Gli spazi interni vengono ridisegnati per **ottimizzare la distribuzione e la funzionalità**, mantenendo uno stile in armonia con l'architettura storica.

Impianti produzione energie rinnovabili

G.B.C. realizza lo **sviluppo di impianti fotovoltaici**, dai sistemi su copertura ai campi solari a terra. Gestisce l'intero processo in modo integrato: coordinamento tecnico-operativo e della filiera, **progettazione esecutiva e cantierizzazione, opere civili e predisposizioni** (fondazioni, viabilità interna, recinzioni, cavidotti e cabine), gestione delle fasi autorizzative e della documentazione, fino al commissioning e alla consegna dell'impianto.

L'obiettivo è garantire un percorso chiavi in mano, con controllo di **tempi, costi, sicurezza e qualità in ogni fase**.

G.B.C. SOCIETÀ BENEFIT

Analisi di materialità e coinvolgimento degli stakeholder

Nel 2024 G.B.C. ha realizzato la sua prima analisi di materialità avviando così un percorso strutturato per identificare gli impatti più significativi che l'azienda genera, o potrebbe generare, sulle persone e sull'ambiente.

Questa attività si inserisce nel processo di evoluzione verso la qualifica di Società Benefit e ha permesso di definire le priorità su cui costruire la strategia di sostenibilità di G.B.C. nei prossimi anni.

L'analisi si è sviluppata attraverso quattro fasi principali.

Analisi del contesto

Studio del contesto di riferimento attraverso analisi documentale e benchmark con aziende comparabili per identificare un primo elenco di temi rilevanti per il settore e per G.B.C..

Identificazione dei temi potenzialmente rilevanti

Integrazione dell'analisi con la revisione di politiche e documenti interni per definire una lista preliminare di tematiche rilevanti e prioritarie per G.B.C..

Coinvolgimento degli stakeholder

Plenaria presso la sede di Stema, Giaba e G.B.C. (BG) con 13 rappresentanti del management del gruppo (Stema, Giaba, G.B.C. e Prema) per valutare gli impatti dei temi individuati. Sono stati selezionati come materiali solo gli impatti giudicati "molto rilevanti".

Definizione delle finalità di beneficio comune

I temi materiali emersi sono stati utilizzati per definire le finalità di beneficio comune di G.B.C., integrate nello statuto societario, rappresentano oggi il riferimento per lo sviluppo della strategia di sostenibilità aziendale.

La risultanza rende un elenco di temi materiali, organizzati nei tre macro-temi della:

- **Sostenibilità Ambientale**
- **Sostenibilità Sociale**
- **Governance**

che rappresentano oggi le leve prioritarie attraverso cui G.B.C. intende generare valore condiviso e consolidare il proprio impegno verso uno sviluppo più sostenibile.

I temi selezionati riflettono le specificità del contesto operativo dell'azienda e la volontà di integrare nella gestione d'impresa aspetti cruciali come la tutela delle risorse naturali, il benessere delle persone coinvolte lungo tutta la catena del valore e l'adozione di pratiche etiche e trasparenti nella governance.



Dalla materialità alle nostre finalità di beneficio comune

I temi materiali emersi dall'analisi svolta hanno guidato G.B.C. nella definizione delle proprie **finalità di beneficio comune**, formalizzate all'interno dello statuto con il passaggio a **Società Benefit**. Con questo impegno, l'azienda si propone di generare un impatto positivo e misurabile a favore di persone, comunità, territori e ambiente, operando in modo responsabile e trasparente.

Le finalità identificate riflettono la volontà di integrare principi di sostenibilità nei processi aziendali, tenendo conto delle specificità operative del settore delle costruzioni e degli impatti generati lungo tutta la catena del valore. In particolare, G.B.C. si impegna a:

- **Migliorare l'impatto ambientale e sociale degli edifici costruiti in termini di consumi energetici e loro fruizione, attraverso pratiche di innovazione sostenibile.**
- **Consolidare la cultura della sicurezza sul lavoro, rafforzando la prevenzione di infortuni e malattie professionali e garantendo ambienti di lavoro inclusivi e altresì attenti al benessere delle persone.**
- **Favorire la sostenibilità della catena di fornitura, privilegiando fornitori e partner locali e nazionali selezionati anche in base a criteri sociali e ambientali.**
- **Attuare una gestione trasparente e partecipativa, potenziando il coinvolgimento degli stakeholder con una comunicazione efficace e l'attuazione di una politica interna integrata.**
- **Promuovere le realtà locali attraverso il supporto di iniziative sociali e culturali, valorizzando le competenze e l'identità del territorio.**

Questi obiettivi si traducono in **azioni concrete** che coinvolgono tutte le fasi operative, dalla progettazione alla realizzazione e gestione del cantiere:

- **Scelte progettuali orientate a ridurre l'impatto ambientale**, attraverso l'impiego di materiali riciclati e l'efficientamento energetico degli edifici.
- **Presidio costante della sicurezza nei cantieri**, con formazione dedicata e procedure di gestione del rischio.

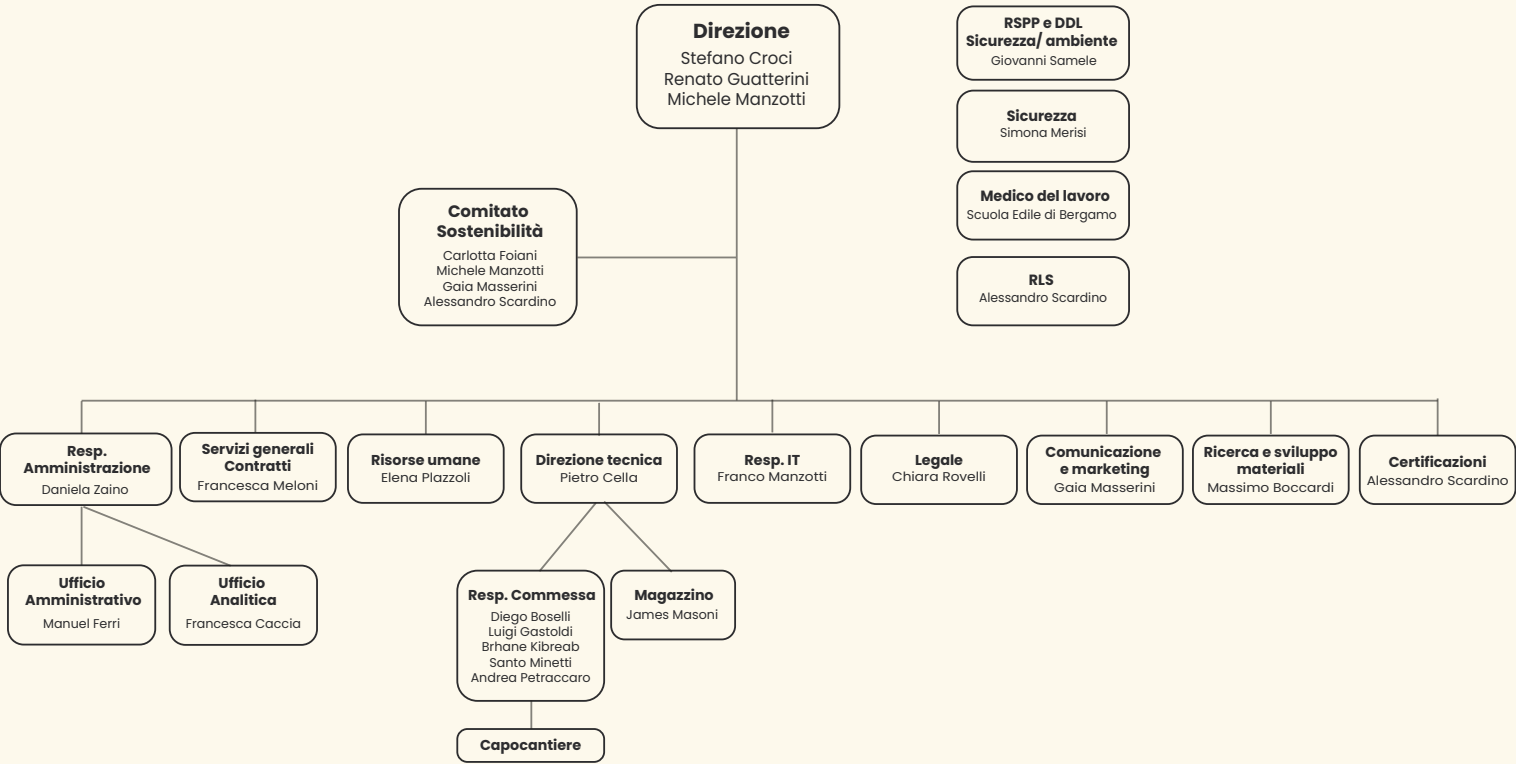
- **Selezione e monitoraggio dei fornitori basati sulle performance ESG**, per incentivare pratiche responsabili lungo tutta la filiera.

Nel 2025 il lavoro si è concentrato sul **consolidamento del metodo** (raccolta dati, tracciabilità e responsabilità interne) e sulla traduzione dei temi materiali in iniziative operative nei cantieri e nei processi aziendali.



GOVERNANCE

Organigramma G.B.C.



Consiglio di Amministrazione

È l'organo di gestione della società, titolare di tutti i poteri di amministrazione. È composto da due membri, nominati dall'assemblea dei soci, con durata in carica fino all'approvazione del bilancio al **31/12/2026**:

- Presidente: **Michele Manzotti**
- Consigliere: **Stefano Croci**

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) definisce gli indirizzi strategici dell'azienda, vigila sull'attuazione degli obiettivi di beneficio comune e assume le principali decisioni operative. Nel corso del **2025**, si è riunito per trattare i seguenti temi:

- conferimento e revoca di procure;
- approvazione del bilancio e relazione d'impatto.

Revisore Legale

Incaricato di certificare che il bilancio della società sia redatto nel rispetto dei principi contabili applicabili, garantendo correttezza formale e sostanziale nella gestione economico-finanziaria.

Organismo di Vigilanza (ODV)

Costituito secondo quanto previsto dal **D.Lgs. 231/2001**, l'Organismo di Vigilanza (ODV) di G.B.C. è di tipo **monocratico** e ha il compito di vigilare sull'efficace attuazione e aggiornamento del Modello di organizzazione, gestione e controllo, prevenendo eventuali illeciti e garantendo il rispetto della normativa.

L'ODV, presieduto da **Manlio Zampetti**, nominato il **14/02/2024** e in carica **fino a revoca**, si è riunito nel **2025** con cadenza quadrimestrale per valutare periodicamente l'efficacia del Modello 231 e assicurare un adeguato presidio rispetto ai rischi di responsabilità amministrativa e penale.

Comitato di Sostenibilità

Il **Comitato di Sostenibilità** è un organismo interno istituito per monitorare il perseguimento degli obiettivi di beneficio comune. Supporta il **Consiglio di Amministrazione** nell'implementazione delle strategie ESG, supervisionando le attività di sostenibilità e verificando i risultati raggiunti rispetto agli impegni dichiarati.

Il Comitato, nominato il **29/04/2024** e in carica **fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2026**, è composto da:

- **Michele Manzotti**
- **Carlotta Foiani**
- **Gaia Masserini**
- **Alessandro Scardino**
(Responsabile d'Impatto)

Tra le sue principali funzioni rientrano il reporting delle attività legate al beneficio comune e il supporto nell'attuazione delle strategie volte al raggiungimento degli obiettivi sociali e ambientali.

Struttura societaria

G.B.C. S.r.l. SB adotta un modello di governance solido e trasparente, pensato per supportare la crescita dell'azienda e garantire una gestione responsabile, coerente con la sua identità di **Società Benefit** e con l'obiettivo di generare valore economico, sociale e ambientale.

La struttura di governance si è evoluta nel tempo per rispondere alle esigenze organizzative di una realtà in espansione e oggi si articola nei seguenti organi:



Attraverso questo assetto di governance, G.B.C. garantisce un presidio integrato delle proprie attività, assicurando trasparenza, correttezza e capacità di generare valore condiviso per tutti gli stakeholder.



Condotta responsabile d’impresa

Politiche e modelli di governo responsabile

Nel 2025 G.B.C. ha dato seguito agli impegni dichiarati nella Relazione d’Impatto 2024 rafforzando il proprio presidio di governance attraverso due azioni prioritarie: l’implementazione della **Politica integrata di Gruppo e la promozione della cultura del Modello 231** verso gli stakeholder.

Implementazione della Politica integrata di Gruppo

Nel corso del 2025 G.B.C. ha recepito e reso operativa la **Politica integrata di Gruppo**, adottandola come riferimento per orientare processi e decisioni aziendali in coerenza con i principi **etici, sociali e ambientali**.

La Politica, **approvata dalla Direzione il 12/01/2025** nell’ottica di implementare un **sistema di gestione integrato** con focus su tali temi, è stata **trasmessa a dipendenti e collaboratori tramite e-mail**, con l’obiettivo di garantirne la conoscenza e favorirne un’applicazione uniforme.

In un’ottica di ulteriore trasparenza, è prevista la **pubblicazione sul sito internet** aziendale a disposizione di tutti gli stakeholder.

L’implementazione ha previsto anche l’integrazione della Politica nei principali strumenti di gestione, in particolare:

Il Sistema di Gestione Integrato e il Sistema di Gestione per la Parità di Genere, con logiche di miglioramento continuo e monitoraggio KPI.

I processi di conformità e controllo.

Le politiche di sviluppo e formazione del personale.

Le procedure di valutazione e riduzione dei rischi.

Le modalità di gestione energetica e ambientale.

I presidi di sicurezza delle informazioni.

I rapporti con clienti, stakeholder e comunità.

Il coinvolgimento della filiera.

Promozione della cultura del Modello 231 verso gli stakeholder

Nel 2025 G.B.C. ha rafforzato la diffusione della cultura della legalità e della prevenzione dei rischi, promuovendo i contenuti del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 verso gli stakeholder rilevanti, con particolare attenzione a fornitori, subappaltatori, partner e collaboratori.

Queste azioni mirano a rendere più chiaro e condiviso l’impegno di G.B.C. verso comportamenti corretti e trasparenti lungo tutta la filiera, riducendo il rischio di non conformità e rafforzando l’affidabilità dell’azienda nei confronti di clienti e istituzioni.

Le attività svolte hanno incluso:



Formazione al personale interno.



Inserimento/rafforzamento di richiami a Codice Etico e Modello 231 nelle comunicazioni e nei documenti verso terzi (es. contratti, ordini, lettere di incarico).



Informativa dedicata nei processi di qualifica e onboarding dei fornitori/subappaltatori attraverso valutazione con questionario.



Continuità del presidio tramite l’Organismo di Vigilanza, che nel 2025 si è riunito con cadenza quadrimestrale per verificare l’efficacia del modello e dei controlli.

Certificazioni

G.B.C. ha conseguito importanti certificazioni a garanzia delle proprie competenze tecniche e della qualità operativa.



Sistema di Gestione Qualità UNI EN ISO 9001:2015

Certifica l'efficacia del sistema di gestione della qualità per tutte le attività di progettazione, costruzione e ristrutturazione, garantendo il rispetto degli standard normativi e il miglioramento continuo dei processi aziendali.



Attestazione SOA – Categoria OG1, Classifica III-Bis

Abilitazione indispensabile per la partecipazione a gare d'appalto pubbliche e per l'esecuzione di lavori di edilizia civile e industriale, che attesta il possesso dei requisiti tecnici, economico-finanziari e organizzativi previsti dalla normativa vigente.



Qualifica UNI CEI 11352:2014 (ESCo)

Attesta il possesso dei requisiti organizzativi, tecnici e gestionali per operare come Energy Service Company, garantendo un approccio strutturato ai servizi energetici e agli interventi di efficientamento, con metodologie orientate alla misurabilità delle prestazioni.

Relazioni che creano valore: gli stakeholder e il loro coinvolgimento

Riconosciamo l'importanza di un dialogo continuo con tutti gli stakeholder che interagiscono, a vario titolo, con le attività di G.B.C.. Di seguito presentiamo i principali stakeholder e le caratteristiche che contraddistinguono la nostra relazione con ciascuno di essi:

Soci

Guidano le scelte strategiche aziendali e sostengono la visione di lungo periodo orientata alla creazione di valore condiviso.

Alta Direzione

Responsabile dell'indirizzo strategico e della supervisione operativa, garante dell'integrazione degli obiettivi di sostenibilità nel modello di business.

Dipendenti e collaboratori

Partecipano attivamente alla realizzazione della missione aziendale e sono destinatari diretti delle azioni di tutela del benessere, sicurezza e crescita professionale.

Clienti

Interlocutori chiave per il successo dell'azienda, coinvolti nella promozione di soluzioni sostenibili e nella diffusione di pratiche responsabili nei progetti realizzati.

Partner

Collaborano allo sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili, condividendo valori comuni e contribuendo al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Fornitori e subappaltatori

Attori fondamentali della filiera, selezionati anche in base a criteri sociali e ambientali, con cui costruiamo relazioni basate su qualità, affidabilità e responsabilità condivisa.

Comunità locali

Beneficiarie dirette delle attività di G.B.C., coinvolte attraverso progetti che generano impatti positivi sul territorio e promuovono la sicurezza, la sostenibilità e il valore sociale.

Associazioni di categoria

Offrono spazi di confronto e collaborazione per la diffusione di buone pratiche, il miglioramento continuo del settore e la rappresentanza degli interessi comuni

Finanziatori (pubblici e privati)

Supportano la crescita e lo sviluppo dell'azienda, interessati alla solidità economica e all'integrazione di criteri ESG nella gestione aziendale.

Enti pubblici

Interlocutori istituzionali per l'ottenimento di autorizzazioni e per il rispetto delle normative, con un ruolo chiave nella promozione di iniziative sostenibili sul territorio.

Media

Veicolano le informazioni sull'azienda e sulle sue attività, contribuendo alla trasparenza, alla reputazione e alla diffusione dei valori aziendali.

Certificatori

Garantiscono la conformità ai principali standard di qualità, sicurezza, ambiente e responsabilità sociale, rafforzando l'affidabilità e la credibilità delle nostre pratiche.



Il dialogo con gli stakeholder

G.B.C. adotta un approccio multicanale per coinvolgere i propri stakeholder, calibrando strumenti e modalità di comunicazione in base alle specifiche esigenze di ciascun interlocutore. L'obiettivo è garantire un dialogo trasparente e continuo, favorendo la condivisione di informazioni strategiche e operative attraverso canali diversificati.

Eventi:

rappresentano un'occasione di confronto per soci e alta direzione, dipendenti e collaboratori, fornitori e subappaltatori, clienti e partner, nonché per comunità locali e associazioni di categoria. Attraverso questi momenti di incontro, G.B.C. favorisce il dialogo su strategie aziendali, innovazione e opportunità di crescita, rafforzando il senso di appartenenza e la collaborazione tra le parti.

Sito internet:

è il canale di comunicazione istituzionale accessibile a tutti gli stakeholder, comprese istituzioni, enti pubblici, media e organismi di certificazione. Vi vengono pubblicati aggiornamenti su attività e progetti in corso, iniziative di sostenibilità e documentazione ufficiale, assicurando trasparenza e accesso costante alle informazioni rilevanti.

E-mail e comunicazioni dedicate:

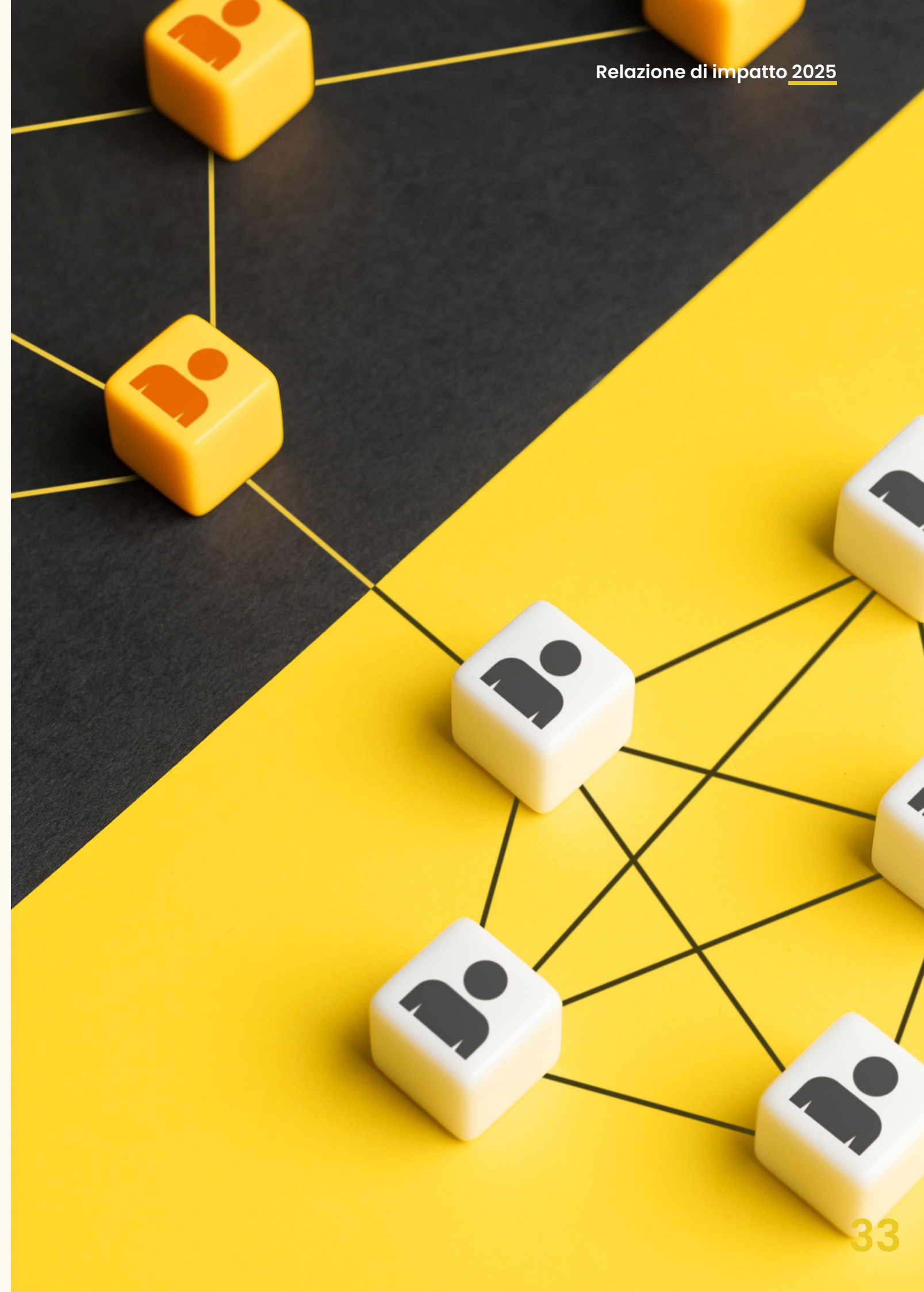
utilizzate per il coinvolgimento diretto di **tutti gli stakeholder**. Questo canale permette di garantire aggiornamenti tempestivi su decisioni aziendali, servizi e opportunità di collaborazione, facilitando un'interazione costante e mirata.

Social network:

coinvolgono attivamente tutti gli stakeholder, offrendo aggiornamenti in tempo reale sulle attività aziendali, promuovendo il confronto e rafforzando la visibilità dei progetti e delle iniziative.

Webinar:

i dipendenti e collaboratori partecipano a sessioni di formazione e aggiornamento attraverso piattaforme digitali, potenziando la condivisione della conoscenza all'interno dell'organizzazione.



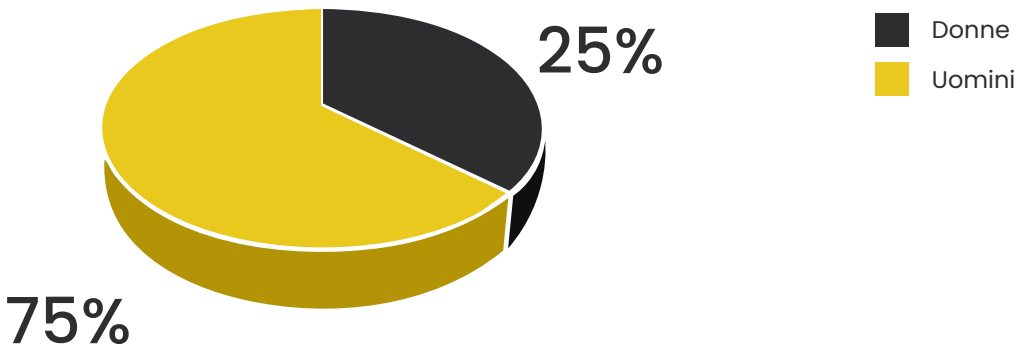
LE PERSONE DI G.B.C.

Al 31 dicembre 2025, G.B.C. contava 8 dipendenti, affiancati da 3 collaboratori esterni.

La stabilità occupazionale resta un tratto distintivo: **100% del personale** è assunto con **contratto a tempo indeterminato**. Sono inoltre attivi 2 contratti part-time.

Nel corso del 2025 non sono stati inseriti nuovi collaboratori. Le cessazioni nell'anno è stata una sola.

Totale dipendenti



L'organico aziendale si caratterizza per una composizione anagrafica concentrata prevalentemente nella **fascia tra i 30 e i 50 anni, che rappresenta il 75% del personale**, mentre il restante 25% è costituito da lavoratori over 50. Questa distribuzione riflette una struttura composta da profili già consolidati dal punto di vista professionale, in grado di garantire continuità operativa, competenze tecniche e affidabilità nella gestione delle attività aziendali.

Nel 2025 la **componente femminile rappresenta il 25% dell'organico** aziendale complessivo.

Nel 2025 non si sono verificati infortuni sul lavoro e non risultano lavoratori appartenenti a categorie protette all'interno dell'organico aziendale. Inoltre, nel corso dell'anno, nessun dipendente ha usufruito del congedo parentale.



Giovani e forza lavoro nel settore edile (focus Bergamo).

Il settore delle costruzioni sta affrontando una sfida di ricambio generazionale. In provincia di Bergamo, negli ultimi dieci anni la forza lavoro si è progressivamente spostata verso le fasce più mature: nel 2014 i lavoratori **sotto i 46 anni rappresentavano il 57,32%**, mentre oggi la quota di lavoratori **sopra i 46 anni arriva al 52,78%**, segnalando un chiaro invecchiamento complessivo.

Parallelamente cresce il peso della manodopera straniera: gli italiani sono passati dal **78% al 58% degli addetti**, a fronte di un aumento della forza lavoro totale. Tra le nazionalità più presenti nei cantieri bergamaschi figurano Egitto, Albania, Marocco e Romania; in particolare la componente egiziana è aumentata dallo **0,77% a 8,11% in dieci anni**.

Questo quadro evidenzia la necessità di rendere il comparto più attrattivo per i giovani e di accompagnare l'evoluzione della forza lavoro con strumenti di **formazione, stabilizzazione e sicurezza**, valorizzando competenze e integrazione in cantiere.

In questa prospettiva, e in coerenza con il percorso CIS – Cantiere Impatto Sostenibile, nel 2026 G.B.C. si pone l'obiettivo di **aprire alcuni cantieri a visite guidate per scuole e istituti tecnici del territorio**, trasformandoli in occasioni formative. L'iniziativa intende avvicinare studenti e studentesse alle competenze del settore, far conoscere buone pratiche di sicurezza e sostenibilità in cantiere e contribuire, nel proprio perimetro, a rendere l'edilizia più attrattiva e trasparente per le nuove generazioni.



Sicurezza e formazione del personale

La formazione rappresenta uno strumento fondamentale per garantire la sicurezza e la conformità normativa all'interno della nostra organizzazione, oltre che per supportare lo sviluppo delle competenze tecniche e operative del personale.

Nel 2025 G.B.C. ha proseguito il proprio percorso di formazione continua, orientandolo su contenuti tecnici, organizzativi e di presidio operativo coerenti con le esigenze della struttura aziendale. Nel complesso sono state erogate **64 ore di formazione, coinvolgendo 6 persone** tra personale interno e collaboratori esterni.

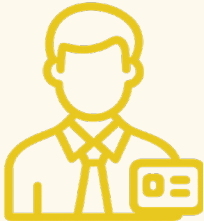
Ore di formazione per categoria

	Numero dipendenti	Ore totali di formazione
Impiegati amministrativi	2	22
Impiegati tecnici	3	14
Addetti magazzino	1	28
Totali	6	64

Ore formazione pro-capite per categoria:



Impiegati tecnici
4,7h



Amministrativi
11h



Addetti magazzino
28h

L'attività formativa ha riguardato in particolare gli **impiegati amministrativi, con 22 ore complessive su 2 persone, gli impiegati tecnici, con 14 ore su 3 persone**, e i collaboratori esterni, con 28 ore su 1 persona. Non risultano invece ore di formazione erogate nel 2025 agli operai di cantiere.

In termini pro-capite, il **monte ore medio risulta pari a 11 ore per gli impiegati amministrativi, circa 4,7 ore per gli impiegati tecnici e 28 ore per l'addetto magazzino**. Il dato evidenzia una distribuzione formativa differenziata per ruolo, con una maggiore intensità sui profili amministrativi e sui collaboratori coinvolti in attività specialistiche o di supporto.

Nel 2025 l'attività formativa si è concentrata principalmente su tematiche obbligatorie e di presidio gestionale, con particolare attenzione alla **salute e sicurezza nei luoghi di lavoro**, alla **protezione dei dati personali**, alla **cybersecurity** e più in generale al rafforzamento della **conformità e dell'operatività dei processi aziendali**.

La centralità della formazione su questi temi riflette la volontà di consolidare un'organizzazione strutturata, attenta non solo agli aspetti tecnici e operativi, ma anche alla corretta gestione delle responsabilità interne, degli strumenti digitali e dei flussi informativi. In questo senso, la formazione rappresenta per G.B.C. uno strumento importante di aggiornamento professionale e di presidio organizzativo

Tutela del benessere e della salute dei dipendenti

Nel 2025 G.B.C. ha rafforzato le iniziative a supporto del benessere aziendale, contribuendo — insieme alle altre società del Gruppo BIIG — all'impostazione di un **sistema strutturato di convenzioni** e opportunità dedicate ai collaboratori.

L'obiettivo è migliorare la qualità della vita lavorativa e favorire un clima organizzativo positivo, rendendo più accessibili servizi e agevolazioni utili nella quotidianità.

Il sistema è stato costruito con un **approccio partecipativo**: è stata attivata anche una modalità che coinvolge gli stakeholder interni (dipendenti e collaboratori) nel proporre nuove convenzioni in base a bisogni concreti.

In parallelo, sono state condivise e rese fruibili le convenzioni già disponibili tramite ANCE, e sono stati avviati ulteriori accordi con esercizi commerciali di vicinato del territorio, con l'intento di valorizzare la rete locale e rafforzare il legame tra azienda e comunità.

In linea con quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro per il settore edile, G.B.C. S.r.l. SB garantisce a tutti i propri dipendenti l'accesso al **Piano sanitario SANEDIL**, gestito in collaborazione con UniSalute.

Il piano sanitario, rivolto ai lavoratori iscritti al Fondo Sanedil e ai loro familiari fiscalmente a carico, assicura un'ampia copertura integrativa che comprende prestazioni per ricoveri ospedalieri, visite specialistiche, trattamenti fisioterapici, cure odontoiatriche, interventi di implantologia, protesi, servizi di prevenzione e assistenza in caso di infortuni sul lavoro e gravi patologie.

Attraverso questa misura, prevista dalla normativa di settore, viene garantita una protezione sanitaria aggiuntiva rispetto al sistema pubblico, contribuendo al benessere complessivo dei lavoratori e delle loro famiglie, in un comparto caratterizzato da elevati rischi professionali.



AMBIENTE E CANTIERI SOSTENIBILI

Negli ultimi anni il settore delle costruzioni in Italia ha registrato una crescita significativa, sostenuta da **incentivi nazionali** e da un quadro europeo sempre più orientato alla **riqualificazione del patrimonio edilizio e all'efficienza energetica**.

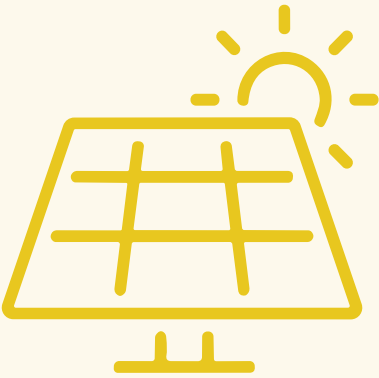
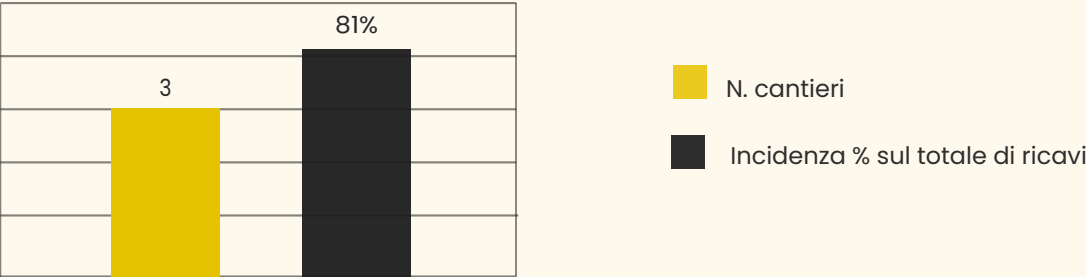
Perché questa espansione si traduca in un progresso reale e duraturo, è però necessario che sia accompagnata da un'evoluzione del modello di intervento: riduzione dell'impatto ambientale, miglioramento delle prestazioni energetiche, attenzione alla sicurezza e adozione di soluzioni tecniche innovative lungo l'intero ciclo di vita dell'edificio.

In questa direzione si inserisce l'evoluzione degli strumenti pubblici che stanno ridisegnando il mercato degli interventi: il **PNRR**, con misure legate alla transizione energetica e alla riduzione dei consumi (nel nostro perimetro operativo anche attraverso la **Missione 7**), ha accelerato la domanda di progetti strutturati, con requisiti stringenti di rendicontazione, tempi certi e criteri tecnici definiti.

Parallelamente, l'aggiornamento degli incentivi nazionali apre una fase "post-superbonus" più focalizzata su risultati misurabili; in questo contesto si colloca anche il percorso verso il **Conto Termico 3.0**, atteso come leva per sostenere interventi di efficientamento e sostituzione impiantistica con meccanismi orientati alla performance e alla rapidità di accesso.

I cantieri

Cantieri e incidenza % sul totale di ricavi



Nel 2025 abbiamo gestito complessivamente **3 cantieri** dedicati alla riqualificazione edilizia nell'ambito delle **RSA e delle strutture socio-sanitarie**.

Si tratta di interventi di efficientamento energetico, adeguamento sismico, installazione di impianti fotovoltaici, isolamento termico, riqualificazione degli impianti termici, sostituzione di porte e finestre e abbattimento delle barriere architettoniche.

Questo segmento rappresenta l'**81% dei ricavi complessivi**, confermandosi come l'asse economicamente più rilevante della nostra attività. La quota residua dei ricavi deriva invece da componenti non direttamente riconducibili a questa specifica tipologia di cantiere, tra cui voci accessorie o straordinarie.



IL CANTIERE DELLA RSA DI SENNA LODIGIANA

L'intervento di riqualificazione della **RSA Fondazione Senatore Grossi Onlus** ha puntato a ridurre consumi ed emissioni, migliorare comfort e salubrità degli ambienti e aggiornare gli standard di sicurezza dell'edificio.

G.B.C. ha operato come General Contractor, coordinando lavorazioni e filiera e garantendo integrazione tra involucro, impianti e requisiti di sicurezza.

Interventi principali

- Struttura: consolidamenti e rinforzi su murature e nodi strutturali (intonaco armato/reti e piastre) per aumentare la sicurezza dell'edificio.
- Involucro: cappotto in lana di roccia (160 mm), isolamento del solaio di copertura (200 mm) e interventi mirati per la riduzione dei ponti termici.
- Serramenti e schermature: infissi in PVC con doppio vetro (prestazione < 1,3) e frangisole esterni.
- Impianti: nuovo sistema a pompa di calore con produzione ACS in accumulo, distribuzione interna con sostituzione fancoil; aggiornamenti elettrici e LED esterni.
- Rinnovabili: impianto fotovoltaico 100 kW con accumulo 150 kW, integrato con monitoraggio per ottimizzazione dei consumi.
- Sicurezza antincendio: adeguamenti per CPI in relazione a facciata e copertura, con materiali certificati.

Risultati

- Salto di classe energetica da D (383,66 kWh/m²) ad A3 (129,94 kWh/m² anno).
- Riduzione delle emissioni di CO2 da 81 kg/m²/anno a 31 kg/m²/anno.
- Riduzione dei ponti termici stimata fino all'80% e maggiore uniformità termo-acustica degli ambienti.
- Incremento del valore dell'immobile stimato +40%.

Impatto per persone e comunità

In una RSA, un involucro più performante e impianti moderni significano ambienti più stabili e confortevoli tutto l'anno. Questo migliora la qualità della vita degli ospiti, facilita il lavoro degli operatori e rafforza la sostenibilità del servizio sul territorio.



L'impegno di G.B.C. per l'ambiente

La gestione sostenibile del cantiere

Il settore delle costruzioni ha un impatto rilevante in termini di consumi di risorse, produzione di rifiuti ed emissioni

Per G.B.C., ridurre questi impatti significa lavorare su due livelli complementari: da un lato **migliorare le prestazioni degli edifici riqualificati** (involucro, impianti, comfort e durabilità), dall'altro rendere più sostenibile il "come" si costruisce, cioè la gestione quotidiana del cantiere, con scelte misurabili su energia, materiali, rifiuti, sicurezza e relazioni con la filiera e il territorio.

In questa prospettiva si inserisce il contributo di G.B.C. alla diffusione del **protocollo CIS – Cantiere Impatto Sostenibile**, percorso sostenuto sul territorio bergamasco in sinergia con ANCE Bergamo.

Consumi energetici ed emissioni di gas serra

Accanto alla gestione sostenibile del cantiere, G.B.C. monitora e rendiconta anche i **consumi energetici e le emissioni di gas serra** legate alle proprie attività operative.

Questo presidio consente di misurare l'impatto diretto dell'organizzazione (uffici e cantieri) e di orientare azioni di miglioramento coerenti con gli impegni ambientali assunti.

CIS – Cantiere Impatto Sostenibile

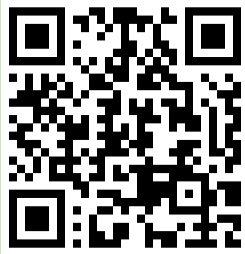
Il **CIS – Cantiere Impatto Sostenibile** è un codice di condotta volontario promosso da **Assimpredil ANCE** per accompagnare le imprese della filiera delle costruzioni verso una gestione di cantiere basata su **azioni misurabili e verificabili**, in coerenza con i principi ESG (**Planet–People–Profit**).

Il percorso è strutturato in **otto impegni di sostenibilità** che coprono temi chiave quali **decarbonizzazione, economia circolare, legalità, dignità del lavoro, sicurezza, catena di fornitura e relazione con la comunità**.

Ciascun impegno prevede **tre livelli crescenti** di applicazione (**Argento, Oro, Platino**) e l'adesione

richiede almeno il **Livello 1** su tutti gli impegni. L'accesso al protocollo prevede una **verifica documentale**: tra i requisiti indicati rientrano l'appartenenza associativa e l'impegno al rispetto del **Codice Etico ANCE**, oltre a condizioni di affidabilità e trasparenza (assenza di procedimenti in corso per reati legati ad ambiente o criminalità organizzata, assenza di procedure fallimentari in corso o relativa evidenza, dichiarazione delle principali certificazioni e qualifiche possedute).

Nel 2025, il CIS risulta inoltre **allineato alla Prassi di Riferimento UNI/PdR 178:2025**, che ne rafforza l'impostazione metodologica e la riconducibilità a criteri strutturati di gestione ESG in cantiere.



In linea con gli obiettivi definiti per il 2025, G.B.C. ha lavorato su due direttrici:

Approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili

Nel 2025 G.B.C. ha avviato il percorso previsto dall'obiettivo di incrementare l'approvvigionamento di energia da **fonti rinnovabili**, concentrandosi innanzitutto sulla **misurazione e rendicontazione** della composizione dei consumi elettrici aziendali. Questo passaggio rappresenta un primo livello di consolidamento del dato, necessario per definire azioni di miglioramento più mirate e verificabili.

Approvvigionamento energia	UdM	2025
Totale energia	KWh	14.637
Da fonti rinnovabili	KWh	5.854,8
Da fonti non rinnovabili	KWh	8.782,2

Definizione KPI efficientamento energetico

Per rendicontare in modo più strutturato la performance degli interventi di efficientamento: nel 2025 G.B.C. ha individuato come indicatori principali la **CO2 evitata (kg/m²)** e il **risparmio energetico (kWh/m²)**.

Gli indicatori sono applicati al perimetro degli edifici oggetto di riqualificazione energetica (n. edifici/interventi: 3), sulla base di una metodologia condivisa con i PM dei cantieri, che utilizza le APE pre e post intervento. La misurazione fa riferimento a una baseline 2024/2025 e a un periodo di rendicontazione coerente con l'anno di esercizio.

Calcolo emissioni (Scope 1 e Scope 2)

Nel 2025, i consumi energetici di G.B.C. hanno generato emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) secondo la classificazione GHG Protocol.

Le emissioni di Scope 1, legate all'uso di combustibili, derivano dal gasolio e dalla benzina impiegati nelle attività operative. Il totale Scope 1 nel 2025 ammonta a **22,69 tCO2e**: 7,58 tCO2e benzina e 15,11 tCO2e gasolio.¹

Le emissioni di Scope 2, legate al consumo di energia elettrica acquistata, ammontano nel 2025 a 5,8548 tCO2.²

² Questo valore è stato calcolato applicando il fattore di conversione AIB aggiornato al 2024, pari a 0,0004 tCO2 per kWh, ai consumi di energia registrati nelle diverse unità operative dell'azienda.

¹ Il totale delle emissioni di Scope 1 è stato ottenuto moltiplicando il consumo di gasolio per il fattore di emissione DEFRA 2025, corrispondente 2,06916 kgCO2e/L benzina e 2,57082 kgCO2e/L gasolio.

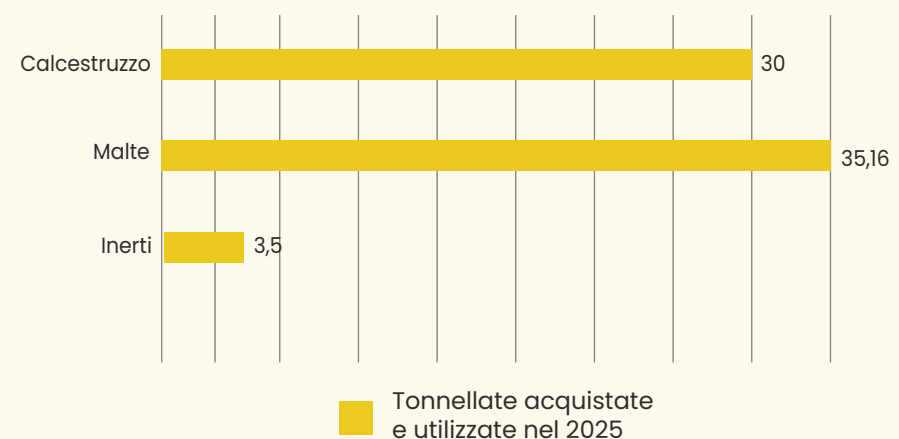
Consumi energetici ed emissioni di gas serra	UdM	2025
EMISSIONI SCOPE 1 (tCO2e)	t	22,69
Benzina	L	3.665
Sede	I	0
Cantieri	I	3.665
Gasolio	L	5.879
Sede	I	3.704
Cantieri	I	2.175
EMISSIONI SCOPE 2 (tCO2)	t	5,8548
Energia elettrica	KWh	14.637
Sede	KWh	7.428
Cantieri	KWh	7.209

Materiali e rifiuti

L'uso efficiente delle risorse è un aspetto centrale nella gestione ambientale del settore delle costruzioni. Nel 2025 G.B.C. ha monitorato i principali **materiali impiegati nei cantieri** e la

produzione di rifiuti, con l'obiettivo di migliorare la tracciabilità degli approvvigionamenti, ottimizzare le scelte tecniche e rafforzare nel tempo un approccio orientato alla riduzione degli impatti.

Materiali utilizzati nei cantieri



Nel corso del 2025 G.B.C. ha utilizzato complessivamente **68,66 t di materiali da costruzione**. L'intero quantitativo rendicontato è costituito da materiali non rinnovabili, mentre non risultano materiali classificati come rinnovabili nel perimetro di rendicontazione.

Nel dettaglio, i principali materiali impiegati sono stati le **malte, pari a 35,16 t, e il calcestruzzo, pari a 30 t**, che rappresentano la parte prevalente dei materiali utilizzati nei cantieri. A questi si aggiungono **3,5 t di inerti**, mentre non risultano quantitativi di materiale ferroso impiegati nel periodo considerato.

Il monitoraggio per tipologia di materiale consente di comprendere meglio la composizione materiale delle lavorazioni e di individuare possibili ambiti di miglioramento, anche in prospettiva di una maggiore attenzione all'efficienza d'uso delle risorse e ai principi dell'economia circolare.



Gestione dei rifiuti

Sul fronte rifiuti, la tracciabilità dei flussi rappresenta un elemento fondamentale per ridurre l'impatto ambientale e garantire la conformità normativa. Nel 2025 G.B.C. ha gestito complessivamente **258,87 t di rifiuti, di cui 256,45 t di rifiuti non pericolosi e 2,42 t di rifiuti pericolosi** o contaminati.

Sulla base dei dati disponibili al 31 dicembre 2025, l'intero quantitativo rendicontato risulta avviato a smaltimento, mentre non risultano quantitativi contabilizzati come recuperati.

Il dato evidenzia l'importanza di continuare a presidiare non solo la corretta gestione amministrativa e documentale dei flussi, ma anche le opportunità di miglioramento nella separazione e valorizzazione delle diverse tipologie di rifiuto generate in cantiere.



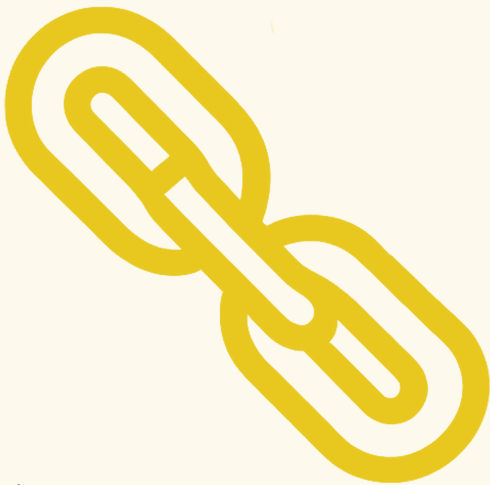
FORNITORI

La catena di fornitura

La gestione della catena di fornitura assume un ruolo strategico nel settore delle costruzioni, dove qualità, affidabilità e sostenibilità di materiali e servizi incidono direttamente su sicurezza, durabilità delle opere e prestazioni ambientali lungo il ciclo di vita di edifici e infrastrutture.

Per G.B.C., la selezione e la gestione responsabile dei fornitori non rappresentano solo un'esigenza operativa, ma anche un impegno coerente con gli obiettivi di beneficio comune: costruire una filiera che promuova standard elevati di qualità e sicurezza e, al tempo stesso, riduca gli impatti ambientali e sociali connessi alle attività di cantiere.

In questa prospettiva, G.B.C. integra criteri ESG nei propri processi di approvvigionamento e privilegia l'approvvigionamento regionale e nazionale, valorizzando il tessuto economico locale e riducendo, ove possibile, l'impatto della logistica.



Processo di selezione e valutazione

Il processo di selezione e valutazione dei fornitori è strutturato per garantire un'elevata affidabilità e una piena rispondenza ai requisiti normativi e di sostenibilità. La selezione avviene attraverso un'analisi rigorosa basata su:

- **Privilegio per la territorialità**, favorendo fornitori nazionali e regionali per ridurre l'impatto ambientale dei trasporti e valorizzare il tessuto economico locale.
- La **verifica documentale** per l'inserimento nell'**albo dei fornitori** qualificati comprende l'iscrizione alla CCIAA, DURC, certificazioni quali ISO 9001 (qualità), ISO 14001 (ambiente), SA8000 (responsabilità sociale) e l'adesione al Modello Organizzativo 231, di cui il fornitore deve essere informato tramite specifica informativa e condivisione del Codice Etico applicato.
- Inoltre, è previsto l'invio di un **questionario di valutazione**, da sottoporre una tantum, che raccoglie informazioni su iscrizione alla CCIAA, Visura Camerale, DURC, PAT INAIL, referenti acquisti e sistemi di gestione, DVR, RSPP, e altri dati rilevanti.

Il monitoraggio dei fornitori qualificati prosegue con una **valutazione periodica** delle performance e della conformità, con l'obiettivo di mantenere standard elevati lungo l'intera filiera

Nel 2025 G.B.C. ha raggiunto l'obiettivo di rafforzare la qualificazione della filiera, destinando **almeno il 15% della spesa** verso fornitori in possesso di **certificazione UNI EN ISO 9001:2015**. Il risultato è stato monitorato attraverso la verifica delle certificazioni in fase di qualifica e l'analisi della spesa per acquisti e servizi sul perimetro considerato.



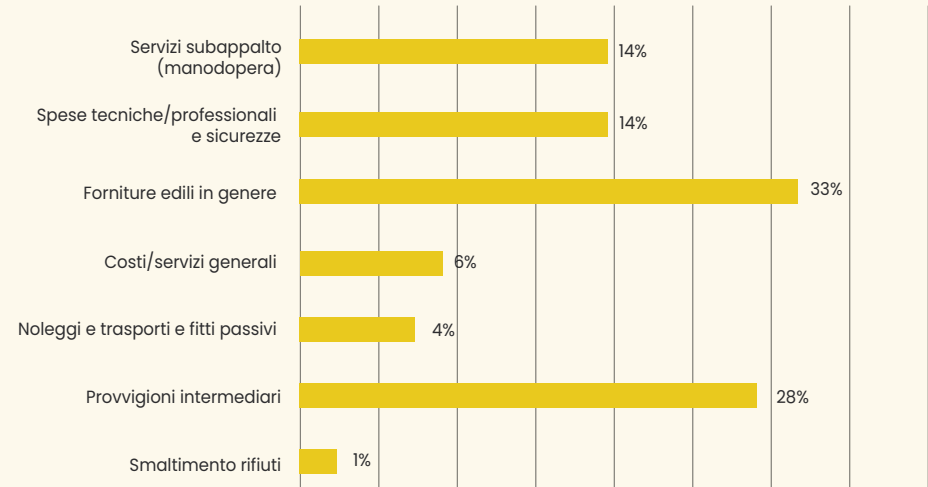
Nel corso dell'anno, la quota di spesa attribuibile a fornitori ISO 9001 è stata pari a **42%** corrispondente a 3.662.669,84€ confermando l'orientamento dell'azienda verso partner in grado di garantire **processi strutturati, tracciabilità e standard di qualità** lungo l'intera catena di fornitura.

Distribuzione e spesa

Nel 2025 G.B.C. ha collaborato con **187 fornitori attivi**. La spesa complessiva per l'acquisto di beni e servizi è stata pari a **€ 8.720.642**. Coerentemente con l'impegno a privilegiare una filiera di prossimità, la quasi totalità dei fornitori di G.B.C. ha sede operativa in **Lombardia**, area da cui proviene **il 98,60% della spesa** complessiva per beni e servizi.
Nel dettaglio:

- **Fornitori con sede operativa in Lombardia:** 151 fornitori, per una spesa pari a € 8.598.176,20 (98,60%).
- **Fornitori con sede operativa in Italia (Lombardia esclusa):** 30 fornitori, per una spesa pari a € 120.009,09 (1,38%).
- **Fornitori con sede operativa in Europa:** 3 fornitori, per una spesa pari a € 1.806,77 (0,02%).
- **Fornitori con sede operativa extra UE:** 3 fornitori, per una spesa pari a € 650,42 (0,01%).

Composizione della spesa per categoria merceologica



L'analisi per categorie evidenzia una distribuzione della spesa concentrata principalmente sulle voci più direttamente connesse all'operatività di cantiere e al coordinamento delle commesse.

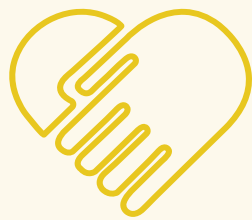
Nel complesso, i dati confermano una filiera fortemente radicata sul territorio e una struttura della spesa coerente con il ruolo di G.B.C. nella gestione e nel coordinamento delle lavorazioni, con un'incidenza prevalente delle forniture edili, delle attività di intermediazione e dei servizi tecnico-operativi a supporto dei cantieri.

TERRITORIO E COMUNITÀ

Collaborazioni con realtà locali e associazioni

G.B.C. è consapevole della propria responsabilità sociale e sostiene iniziative coerenti con i propri valori attraverso azioni attive di coinvolgimento, momenti di sensibilizzazione, **collaborazione con enti del territorio, ma anche erogazioni liberali e sponsorizzazioni.**

Nel 2025, l'impegno dell'azienda si è concentrato su due ambiti principali: **sociale e sportivo**, contribuendo a progetti che promuovono inclusione, solidarietà e sviluppo della comunità.



Donazioni o erogazioni liberali



Sponsorizzazioni



Volontariato e sensibilizzazione

Ambito sociale

Abbiamo supportato le seguenti organizzazioni:



Avis Bergamo:

Nel 2025 G.B.C., come parte del Gruppo BIIG, ha partecipato a un incontro di **sensibilizzazione promosso da AVIS Provinciale Bergamo** per diffondere la cultura della donazione di sangue e plasma nelle aziende del territorio.

Durante l'appuntamento, aperto sia in presenza sia da remoto, una formatrice AVIS affiancata dai volontari ha illustrato come diventare donatori, i requisiti, i controlli previsti e l'organizzazione delle donazioni. L'iniziativa ha rappresentato un momento concreto di responsabilità sociale, utile a coinvolgere i colleghi e rafforzare l'attenzione verso progetti con ricadute positive sulla comunità.



Associazione Paolo Belli

Nel 2025 G.B.C. ha scelto di regalare le strenne pasquali dell'associazione Paolo Belli ai suoi dipendenti, clienti e partner, sostenendo così concretamente le sue attività che l'ente porta avanti a favore della salute e della ricerca. In occasione della Pasqua, G.B.C. ha selezionato i prodotti solidali dell'associazione come omaggio per dipendenti, clienti e partner, trasformando un gesto simbolico in un supporto concreto alle iniziative promosse.



Mensa dei Poveri dei Frati Cappuccini di Bergamo:

Nel 2025 G.B.C. ha promosso un'iniziativa di volontariato aziendale a supporto del servizio mensa dei Frati Cappuccini di Bergamo. Dopo un momento introduttivo e di accoglienza, i volontari di G.B.C. hanno affiancato la struttura nelle attività di preparazione e distribuzione dei pasti. L'attività ha rappresentato un'occasione di partecipazione diretta e di sensibilizzazione, rafforzando il legame tra azienda e territorio attraverso un gesto pratico di solidarietà.



Banco di Solidarietà di Bergamo:

G.B.C. ha supportato il Banco di Solidarietà partecipando attivamente alla **raccolta alimentare a giugno 2025**. L'associazione nasce dall'iniziativa di un gruppo di giovani, ispirati dagli insegnamenti di **don Luigi Giussani**, che hanno scelto di dedicare il proprio tempo all'aiuto concreto verso gli altri, trasformando questo impegno in un percorso di educazione alla carità. Da oltre vent'anni si occupa della raccolta e ridistribuzione delle eccedenze alimentari per sostenere le famiglie in difficoltà.

Oltre i Limiti ETS:

Nel 2025 G.B.C. ha scelto di sostenere l'associazione Oltre i Limiti ETS attraverso un'iniziativa "di filiera" che unisce territorio, impresa e impatto sociale.

In occasione della **cena di Natale** organizzata presso i locali del **Monastero di Astino (BG)**, a sostegno della **Fondazione MIA** di Bergamo, G.B.C. ha distribuito ai partecipanti le gift box di Savina Food, start-up di Bergamo che valorizza prodotti e realtà locali e destinando poi una quota del ricavato a progetti del Terzo Settore.

Una parte del ricavato dell'iniziativa è stata devoluta a **Oltre i Limiti ETS**, che promuove inclusione e sensibilizzazione sociale anche tramite progetti e strumenti innovativi.



Ambito sportivo e comunitario

Fly-Up Sport A.S.D.



G.B.C. Srl SB sostiene la promozione dello sport outdoor e la valorizzazione delle comunità locali attraverso la collaborazione con Fly-Up Sport A.S.D., realtà bergamasca attiva nell'organizzazione di eventi di corsa in montagna e trail running nelle Orobie (in attività dal 2008).

Obbiettivi della partnership

Promuovere sport e benessere, incentivando la partecipazione a iniziative outdoor accessibili e radicate nel territorio.

Valorizzare il territorio orobico, favorendo un indotto positivo per comunità, ricettività e servizi locali legati agli eventi.

Sostenere coesione e responsabilità sociale, creando occasioni di aggregazione coerenti con l'impegno di G.B.C. come Società Benefit.

Impatti positivi attesi

Sociale: miglioramento della qualità della vita dei cittadini attraverso l'organizzazione di eventi sportivi e culturali che promuovono l'interazione sociale e il benessere psicofisico.

Economico: stimolo all'economia locale grazie all'afflusso di partecipanti agli eventi, che comporta un incremento delle attività commerciali.

Ambientale: promozione di iniziative a basso impatto ambientale, in linea con l'impegno di G.B.C. per la sostenibilità ambientale.

Chi è Fly-Up Sport

Fly-Up Sport è guidata da **Mario Poletti**, ex atleta di corsa in montagna e skyrunning, noto per l'impresa sul **Sentiero delle Orobie** (84 km e oltre 5.000 m D+, completati il **7 agosto 2005 in 8h 52'31"**).

L'associazione organizza un calendario strutturato di gare sul territorio provinciale (tra cui, ad esempio, **Valzurio Trail**, **Trail del Centenario**, **Magut Race** e altri eventi del circuito).

Il sostegno mirato

Contributo economico a supporto dei costi organizzativi (logistica, materiali, gestione operativa);

Partecipazione diretta del team G.B.C. come volontari durante gli eventi, a supporto delle attività sul campo.



Pallavolo Zanica A.S.D.

nel 2025 G.B.C. ha confermato la sponsorizzazione della Pallavolo Zanica – A.S.D., proseguendo il sostegno avviato nel 2024. La stagione 2024/2025 si è chiusa con un traguardo importante per la società: **vittoria del girone di Serie C e promozione in B2**.

Per G.B.C., sostenere Pallavolo Zanica ha significato investire in un progetto sportivo radicato sul territorio, che da anni promuove la pallavolo nel comune di Zanica e nelle aree limitrofe, con un'attenzione concreta al settore giovanile. Lo sport, soprattutto nelle fasce più giovani, è un contesto educativo fondamentale: favorisce collaborazione, disciplina, rispetto delle regole e senso di appartenenza.



Sci Club Schilpario

Nel 2025 G.B.C. ha sostenuto lo Sci Club Schilpario, storica realtà sportiva della Val di Scalve impegnata nella crescita dei giovani e nella promozione dello sci nordico sul territorio. La sponsorizzazione contribuisce a supportare attività sportive, allenamenti e iniziative locali, rafforzando la presenza di occasioni educative e aggregative legate alla montagna e ai suoi valori (impegno, disciplina, comunità).

La collaborazione con
ANCE Bergamo

ANCE | BERGAMO

G.B.C. collabora attivamente con **ANCE Bergamo**, associazione di riferimento per le imprese di costruzione del territorio, con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo di un comparto edilizio sempre più **qualificato, sicuro e orientato alla sostenibilità**.

Nel 2025, questa collaborazione si è ulteriormente rafforzata: **uno dei soci di G.B.C. è stato nominato Presidente di ANCE Bergamo**, assumendo un ruolo di responsabilità e rappresentanza a favore dell'intera filiera.

Questo incarico consolida il posizionamento di G.B.C. come impresa che non si limita a operare sul mercato, ma partecipa attivamente alla costruzione di **regole, competenze e buone pratiche per il settore**. Grazie a questa opportunità, G.B.C. beneficia di un aggiornamento costante, partecipa a percorsi formativi e accede a strumenti utili per migliorare processi, qualità e gestione dei cantieri.

Il confronto con ANCE e con le altre aziende associate consente inoltre di contribuire al dibattito su politiche territoriali e strategie di rigenerazione urbana, rafforzando l'impegno di G.B.C. verso un'**edilizia più efficiente, più sicura e più attenta al benessere delle comunità**.



50

Cesare Tallone
to della figlia Irene, 1898



I NOSTRI IMPEGNI PER IL 2026

Finalità di beneficio comune	Area di impatto	Impegni 2026
a) Migliorare, attraverso pratiche di innovazione sostenibile, l'impatto ambientale e sociale dei cantieri e degli edifici costruiti in termini di consumi energetici e loro fruizione.	Ambiente	- Realizzare almeno 1 progetto di edificio NZEB (Nearly Zero Energy Building), adottando soluzioni progettuali e costruttive ad alte prestazioni. - Incrementare, ove tecnicamente applicabile, l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili per l'alimentazione di uffici e cantieri, al fine di ridurre l'impatto ambientale delle attività operative.
b) Promuovere una cultura della sicurezza sul lavoro, in particolare attraverso iniziative di sensibilizzazione, responsabilizzazione e prevenzione di infortuni e malattie professionali, favorendo, altresì, un ambiente lavorativo equo e inclusivo.	Dipendenti e collaboratori	- Organizzare iniziative di formazione interna sui Criteri Ambientali Minimi (CAM), per rafforzare le competenze del personale rispetto ai requisiti normativi e alle buone pratiche di sostenibilità applicate al settore edilizio. - Promuovere percorsi di formazione e sensibilizzazione sull'Intelligenza Artificiale, finalizzati a favorirne un utilizzo consapevole, efficace e coerente con i processi aziendali.
c) Favorire un'adeguata valutazione e selezione dei fornitori e partner commerciali e produttivi anche sulla base di criteri sociali e ambientali, privilegiando l'approvvigionamento regionale e nazionale.	Fornitori	- Introdurre, nel processo di qualifica dei nuovi fornitori, una due diligence documentale con focus sull'adozione o applicazione del Modello 231, con l'obiettivo di coinvolgere nuovi fornitori qualificati secondo tale criterio. - Implementare un sistema di qualifica dei subappaltatori in materia di sicurezza, supportato da un gestionale dedicato, per rafforzare il presidio documentale e il monitoraggio dei requisiti lungo la filiera. - Raggiungere almeno il 50% della spesa complessiva verso fornitori in possesso della certificazione ISO 9001:2015, al fine di consolidare standard di qualità e affidabilità nella catena di fornitura.

Finalità di beneficio comune	Area di impatto	Impegni 2026
d) Promuovere una gestione trasparente e partecipativa, potenziando il coinvolgimento degli stakeholder con una comunicazione efficace e l'attuazione di una politica interna integrata.	Governance	- Avviare il percorso volto all'adozione della certificazione ISO/IEC 27001, al fine di rafforzare la gestione della sicurezza delle informazioni e dei dati aziendali. - Completare il percorso di certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere. - Completare il percorso di certificazione UNI EN ISO 45001. - Completare il percorso di certificazione UNI EN ISO 14001.
e) Promuovere le realtà locali attraverso il supporto di iniziative sociali e culturali, valorizzando le competenze e l'identità del territorio.	Comunità e territorio	- Organizzare almeno 1 giornata annua di volontariato aziendale, in collaborazione con associazioni o realtà del territorio, per contribuire concretamente a iniziative di utilità sociale. - Proseguire il sostegno a iniziative sociali e culturali locali attraverso sponsorizzazioni ed erogazioni mirate, in coerenza con i valori aziendali e con l'impegno verso la comunità di riferimento.

La bussola dell'impatto e raccordo con i GRI

Area di valutazione	Sottocategorie	GRI di riferimento	Capitolo/Paragrafo di riferimento	Pag.
GOVERNO D'IMPRESA	- Scopo della società - Coinvolgimento dei portatori d'interesse - Trasparenza delle politiche e delle pratiche	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti 2-27 Conformità a leggi e regolamenti	- Nota metodologica - Capitolo "Governance" - Capitolo "Identità di G.B.C. Srl SB"	7-12-24
LAVORATORI	- Retribuzioni e benefit - Formazione e crescita personale - Qualità dell'ambiente di lavoro - Comunicazione interna - Flessibilità e sicurezza del lavoro	2-7 Dipendenti 401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	- Capitolo "Le persone di G.B.C." - Par. "Tutela del benessere e della salute dei dipendenti" - Par. "Sicurezza e formazione del personale"	34-36
ALTRI PORTATORI DI INTERESSE	- Relazioni con fornitori, territorio e comunità locali - Azioni di volontariato e donazioni - Attività culturali e sociali	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali 413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	- Capitolo "Fornitori" - Capitolo "Territorio e comunità"	44-49
AMBIENTE	- Utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi - Processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) 306-3 Rifiuti generati	- Capitolo "Ambiente e cantieri sostenibili" - Par. "Materiali e rifiuti" - Par. "Consumi energetici ed emissioni di gas serra"	36-38-41